



Informatica™

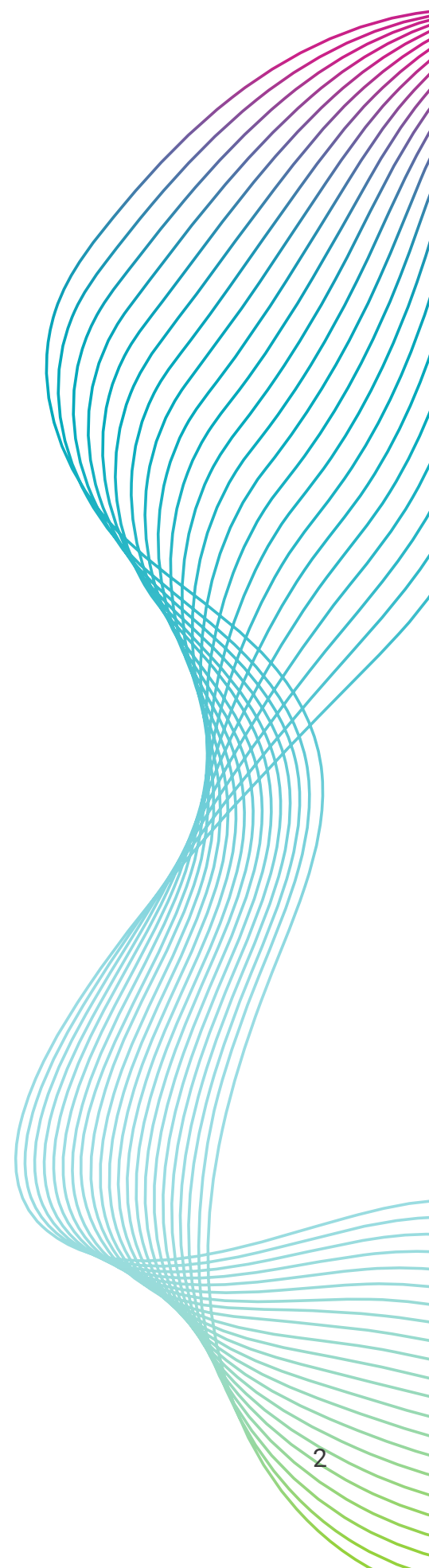
Relatório

CDO Insights 2023: Como Capacitar a Resiliência Empresarial Baseada em Dados

Dezembro de 2022

Conteúdo

| | |
|---|----|
| Resumo executivo | 3 |
| Principais resultados | 4 |
| Estratégias para o sucesso: Liderança, Alinhamento e Capacitação | 6 |
| - Destaque: Fechando a Conta | |
| Investimento em Democratização de Dados, Confiança e Governança | 8 |
| - Destaque: Trendspotting (Identificação de tendências) | |
| A Complexidade Contínua Impulsiona uma Maior Necessidade de Gerenciamento de Dados | 11 |
| - Destaque: Frustração pela Fragmentação | |
| O que realmente importa para entregar resultados comerciais? | 12 |
| Conclusão | 13 |
| Notas Metodológicas | 13 |



Resumo executivo

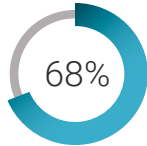
Os executivos de dados entram em 2023 enfrentando muitas incertezas no ambiente empresarial, incluindo uma potencial recessão que poderia tornar um trabalho já desafiador ainda mais difícil. Ainda assim, os líderes de dados estão otimistas de que suas iniciativas de estratégia de dados impactarão uma variedade de profissionais de negócios no próximo ano. Essas prioridades incluem a melhoria da experiência do cliente, a otimização das cadeias de abastecimento e o aumento da eficiência operacional e da agilidade dos negócios.

Principalmente, estes líderes sabem que cumprir estas prioridades significa investir não apenas em dados, mas em como administrá-los. Uma pesquisa recente com 600 CDOs, CAOs e CDAOs nos Estados Unidos, Europa e Ásia Pacífico mostra que **mais de 2 em 3 CDOs (68%) preveem um aumento nos investimentos em gerenciamento de dados em 2023.**

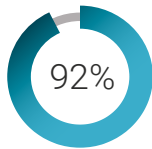
É mais provável que as organizações priorizem esses investimentos - e vejam o maior impacto gerado por eles - quando as estratégias de dados e as estratégias comerciais estiverem alinhadas. Por sua vez, isso permite que os líderes de dados se sintam mais capacitados e confiantes em sua capacidade de executar sua estratégia de dados de forma eficaz.

Como uma cultura orientada por dados e a capacidade de utilizar estes dados na tomada de decisões comerciais são imperativos para o sucesso comercial, a estratégia de dados correta nunca foi tão essencial. Nosso estudo encontrou muitos exemplos de como uma liderança de dados madura deseja não apenas ferramentas de gerenciamento de dados, mas também uma estratégia bem planejada que esteja ligada a resultados comerciais claros. Conforme as empresas buscam ganhar mais com seus investimentos em dados, os líderes de dados desejam implementar a estratégia correta. Ao conduzir o alinhamento organizacional nessa estratégia e realizar os investimentos apropriados de gerenciamento de dados para fornecer o suporte necessário a ela, eles planejam estabelecer as bases para a resiliência e o sucesso empresarial em 2023 e além.

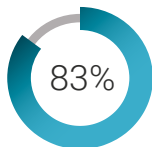
Principais resultados



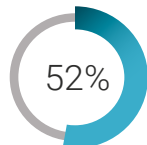
Mais de 2 em cada 3 líderes de dados planejam aumentar seus investimentos em gerenciamento de dados em 2023.



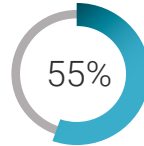
Os líderes de dados cujas estratégias de dados estão muito ou completamente alinhadas às suas estratégias comerciais são mais confiantes com relação à execução eficaz de sua estratégia de dados.



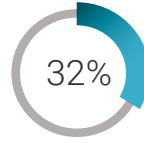
Os líderes de dados que controlam totalmente seu orçamento de dados são expressivamente mais eficazes.



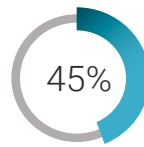
Os líderes de dados citaram como prioridade máxima para 2023 a melhoria da governança sobre seus dados e processos da estratégia de dados.



Relatam ter mais de 1.000 fontes de dados em sua organização.

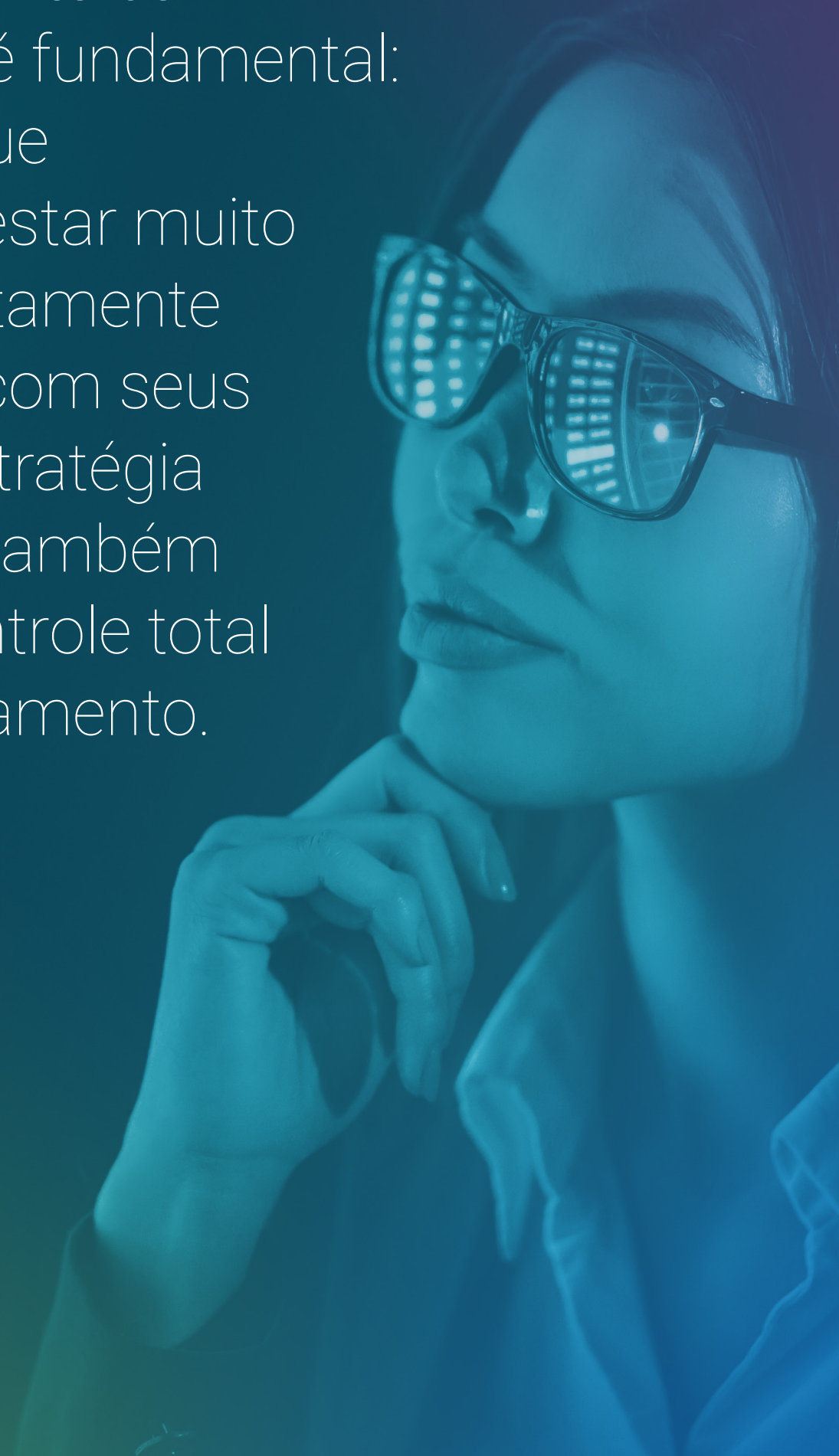


O obstáculo citado com mais frequência é a falta de uma visão completa e da compreensão dos acervos de dados.



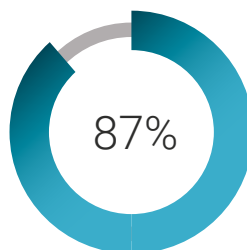
A melhoria da forma como os dados são utilizados na tomada de decisões comerciais e nos processos operacionais é a métrica mais importante para medir a eficácia da estratégia de dados.

O alinhamento da estratégia é fundamental: **76%** dos que relataram estar muito ou completamente alinhados com seus dados e estratégia comercial também tinham controle total de seu orçamento.



Estratégias para o sucesso: Liderança, Alinhamento e Capacitação

Ao entrar em 2023, os líderes de dados enfrentam uma série de desafios claros. Para muitos, esses obstáculos vêm de dentro: 29% citam a falta de apoio da liderança como a razão pela qual não podem agir com relação à sua estratégia de dados. No entanto, os líderes de dados ainda estão confiantes de que podem realizar o trabalho: **a vasta maioria (87%) se sente capacitada para executar sua estratégia atual de dados.**



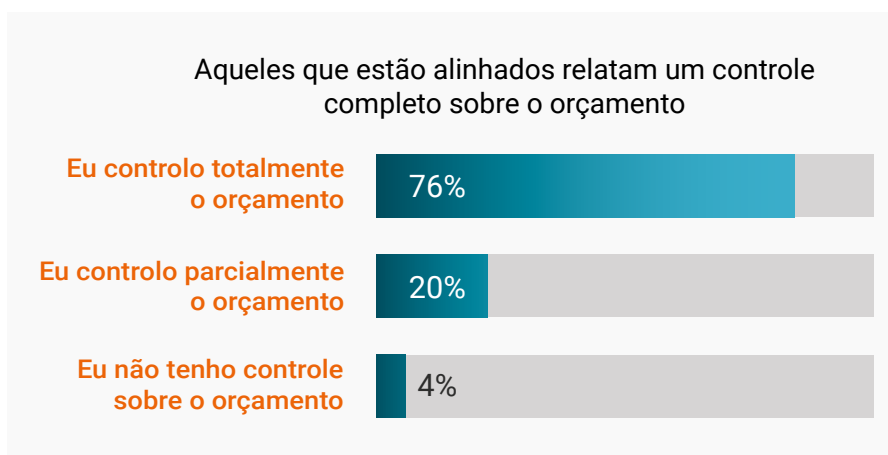
Líderes se sentem capacitados para agir

O alinhamento da estratégia é essencial aqui: mais de 3 em cada 4 (76%) dos que relataram estar muito ou completamente alinhados com seus dados e estratégia comercial também tinham controle total de seu orçamento. Isto é significativamente mais do que os 41% de seus pares que não tinham o mesmo grau de alinhamento.

E quando eles controlam o orçamento, são mais eficazes na execução de sua estratégia de dados.

83% dos líderes de dados que controlam totalmente seu orçamento de dados são mais eficazes para atingir seus objetivos estratégicos de dados.

Este senso de alinhamento corresponde diretamente ao que sentem os líderes de dados capacitados: 92% dos que estão muito ou completamente alinhados se sentem capacitados a executar em sua estratégia de dados atual, quase 20 pontos a mais que seus pares menos alinhados (73%).



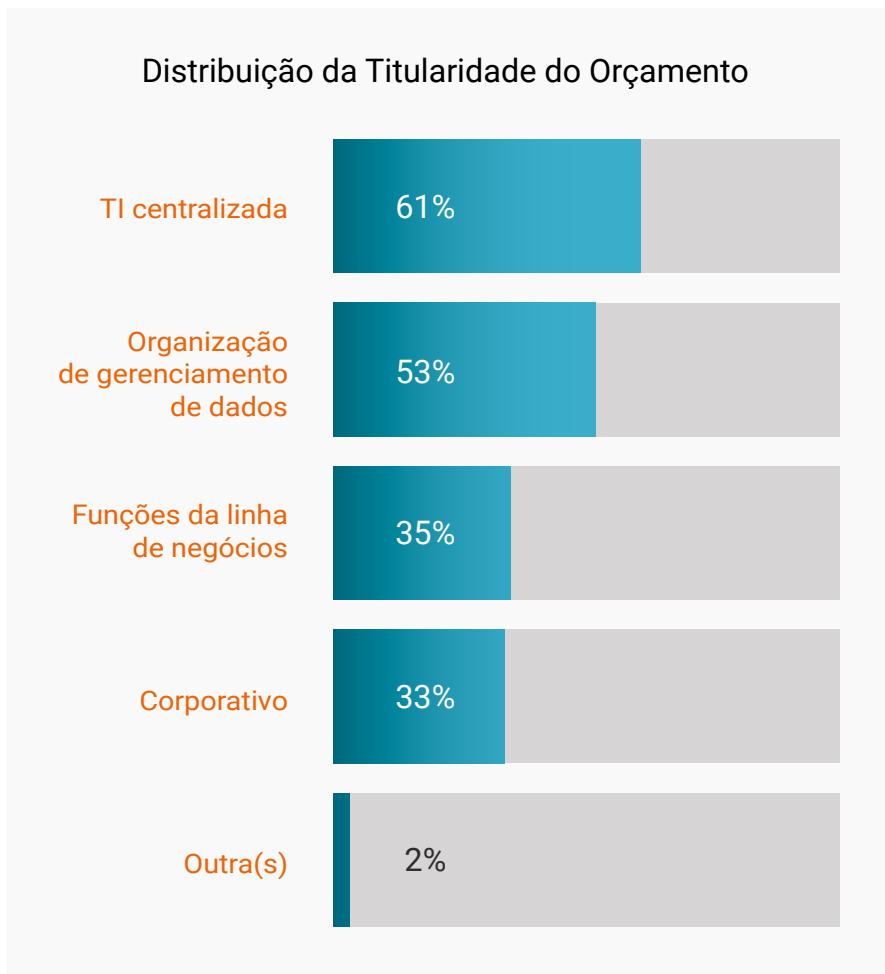
83% dos líderes de dados que controlam totalmente seu orçamento de dados são mais eficazes para atingir seus objetivos estratégicos de dados.

Para garantir que todos possam trabalhar para atingir seus objetivos, eles precisam elaborar estratégias que assegurem o alinhamento de toda a equipe. É fundamental priorizar os dados.

- 63% dos líderes de dados que se classificaram como muito ou completamente alinhados priorizaram a estratégia de dados tanto quanto ou mais do que outros objetivos comerciais
- 38% de seus pares, que estavam menos alinhados, disseram o mesmo

Destaque: Fechando a Conta

Uma estratégia de dados forte pode trazer benefícios para todos os departamentos comerciais, sem exceção. Outro motivo para que os líderes de dados colaborem e se alinhem aos profissionais de negócios é que a TI geralmente é o departamento responsável por investir em ferramentas de gerenciamento de dados.

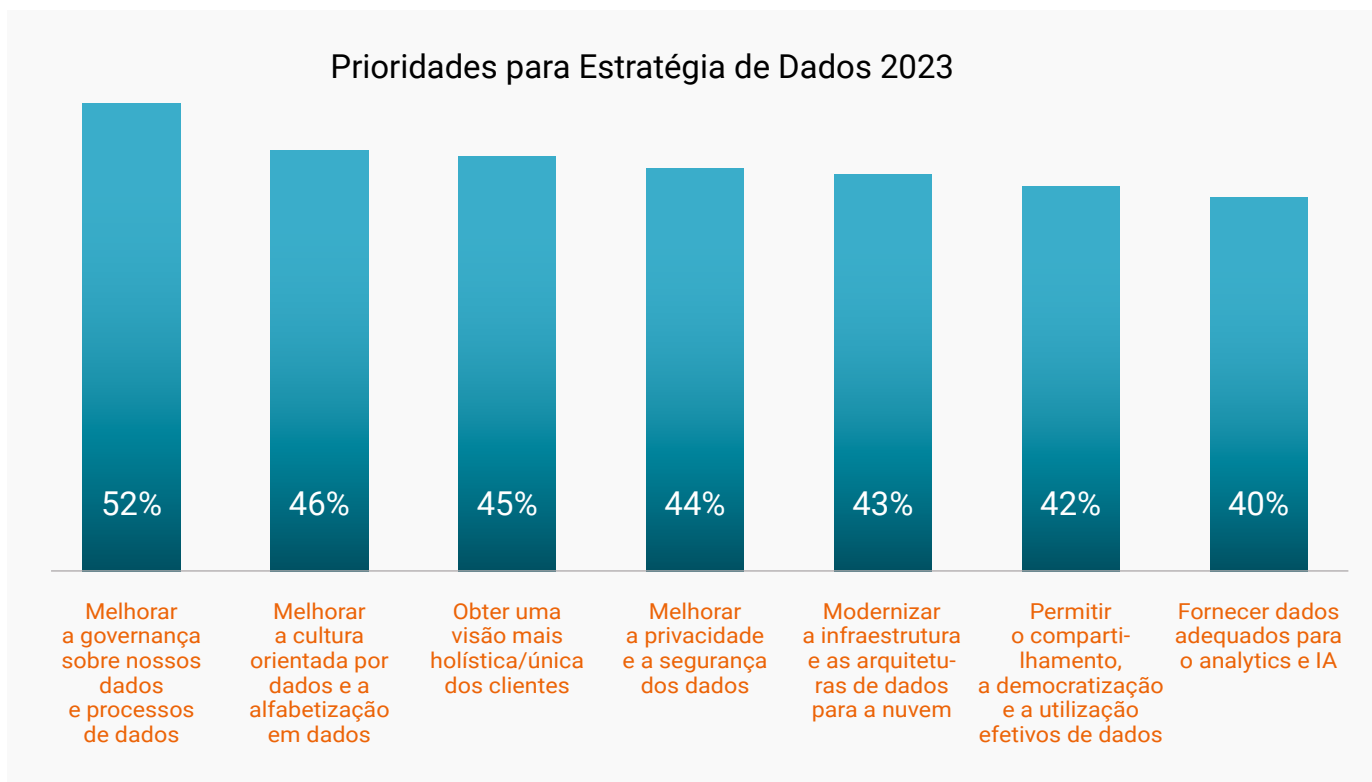


Investimento em Democratização de Dados, Confiança e Governança

Aparentemente, este ano será monumental para a área de dados. Os líderes querem garantir o alinhamento e priorizar os investimentos corretos em gerenciamento de dados para administrar e aproveitar todo o potencial de seus dados de forma inteligente. **Essas prioridades incluem a melhoria da governança e dos processos de dados (52%) e a melhoria da cultura e da alfabetização orientadas pelos dados (46%).** Obviamente, os líderes de dados percebem a importância de uma abordagem unificada, tanto nos processos de gerenciamento de dados quanto na estratégia por trás desses processos.

Os líderes de dados estão investindo em ferramentas que ofereçam mais controle, confiança, formas de utilização e uma compreensão unificada de seus dados. Para 2023, os líderes identificaram que as prioridades de seus investimentos seriam em qualidade de dados (42%), proteção de dados (40%) e democratização e compartilhamento de dados através de data marketplaces de autosserviço (39%).

Os líderes de dados também identificaram outras ferramentas de interesse em gerenciamento de dados. Isso inclui dados mestres (35%) e a descoberta e catalogação de dados (31%).

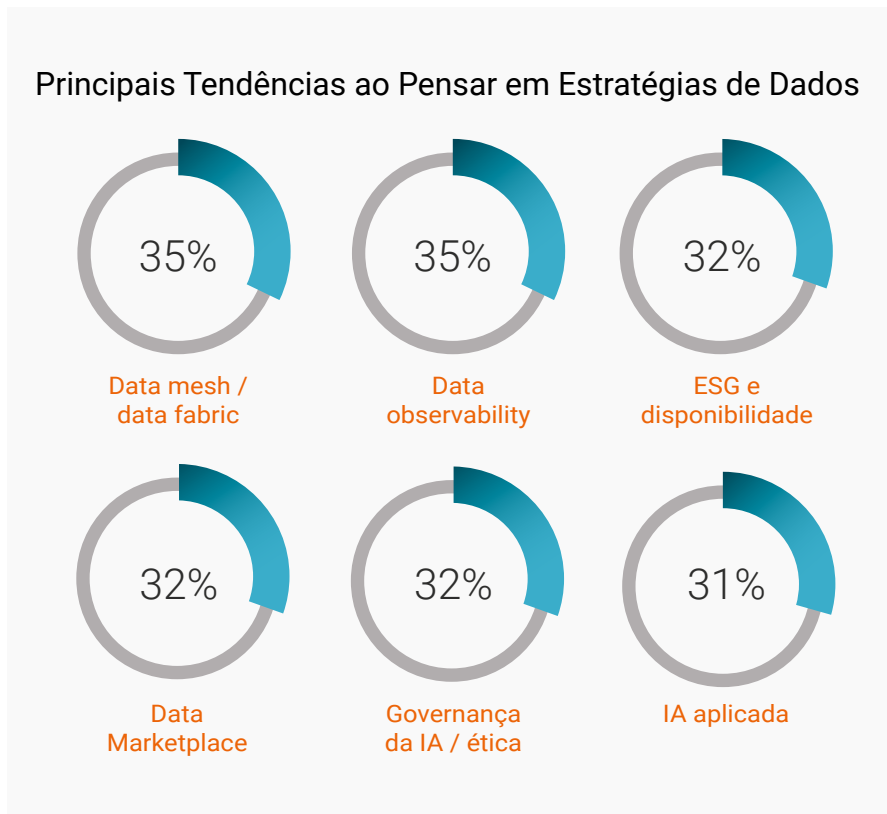


Infelizmente, investir nestas ferramentas - ou mesmo chegar ao mesmo nível da concorrência - pode não ser fácil. Enquanto 73% daqueles que atualmente estão muito ou completamente alinhados com a estratégia de dados preveem um aumento nos investimentos em gerenciamento de dados em 2023, apenas 53% de seus pares menos alinhados dizem o mesmo. Podemos ver uma lacuna semelhante ao compararmos aqueles que preveem um aumento no investimento em nuvens em 2023 (76% vs. 55%). Além disso, como a tecnologia evolui e as estratégias amadurecem, se uma empresa quiser acompanhar (ou avançar), o momento para agir é agora.

Destaque: Trendspotting (Identificação de tendências)

As estratégias de dados evoluem ao mesmo passo em que a tecnologia utilizada para avançar com elas, e 2023 não será exceção. Os líderes de dados identificaram data mesh / data fabric, ESG e sustentabilidade, data observability e data marketplaces como as principais tendências na estratégia de dados. E cada uma dessas tendências exige visibilidade de dados e governança ideais.

Outras tendências que esses líderes preveem incluem governança e ética da IA (a principal tendência entre os líderes de dados dos EUA) e IA aplicada. Colocar os CDOs no controle significa concretizar mais benefícios.



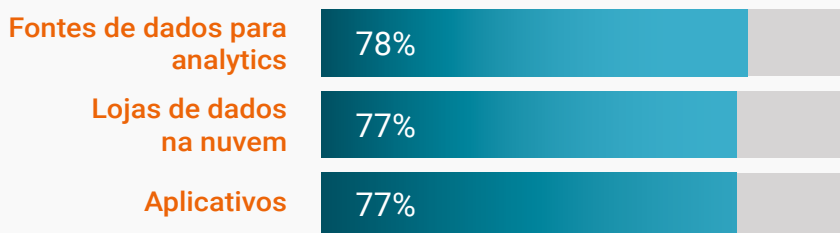
A métrica mais citada para medir a eficácia da estratégia de dados é melhorar a forma como os dados são utilizados na tomada de decisões comerciais e nos processos operacionais (**45%**).



A Complexidade Contínua Impulsiona uma Maior Necessidade de Gerenciamento de Dados

Mais de metade dos líderes de dados (55%) relatam mais de 1.000 fontes de dados em sua organização. Embora este excesso de dados possa representar um embaraço de riqueza para alguns, uma empresa que não consegue administrar esse tipo de volume não poderá aproveitar nenhum de seus benefícios. **E esta falta de uma visão completa e da compreensão do acervo de dados é o obstáculo que mais líderes de dados (32%) citam como a razão pela qual não podem executar suas estratégias de dados.**

Aumento do Número de Fontes de Dados em 2023

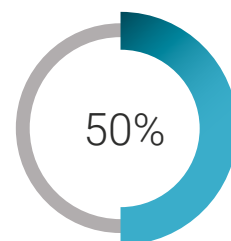


Em um segundo momento, temos o aumento do volume e da variedade de dados, um problema que deve se agravar em 2023: **91% preveem aumentos nas fontes de dados, incluindo 78% que preveem que eles virão de fontes de dados para analytics, 77% de dados armazenados na nuvem e 77% de aplicações.**

Estes dois desafios apontam para a necessidade de uma estratégia unida que alinhe as equipes responsáveis por prioridades compartilhadas.

Destaque: Frustração pela Fragmentação

Conforme o crescimento das fontes de dados, muitos respondem adicionando ferramentas na tentativa de aumentar a visibilidade, levando a uma fragmentação insustentável e dispendiosa das capacidades de dados entre os conjuntos de ferramentas. **A metade dos líderes de dados (50%) prevê que precisará de cinco ou mais ferramentas separadas para satisfazer suas prioridades de gerenciamento de dados em 2023 - ainda que 45% digam que planejam priorizar a obtenção de visões mais holísticas ou únicas dos clientes ou entidades comerciais.**



Uso de cinco ou mais ferramentas para oferecer suporte às prioridades de gerenciamento de dados em 2023

O que realmente importa para entregar resultados comerciais?

Enquanto os líderes de dados reúnem estratégias e ferramentas para fornecer resultados comerciais orientados por dados, eles analisam uma variedade de métricas para garantir que isto esteja sendo feito de forma eficaz. **A métrica mais citada para medir a eficácia da estratégia de dados é melhorar a forma como os dados são utilizados na tomada de decisões comerciais e nos processos operacionais (45%).**

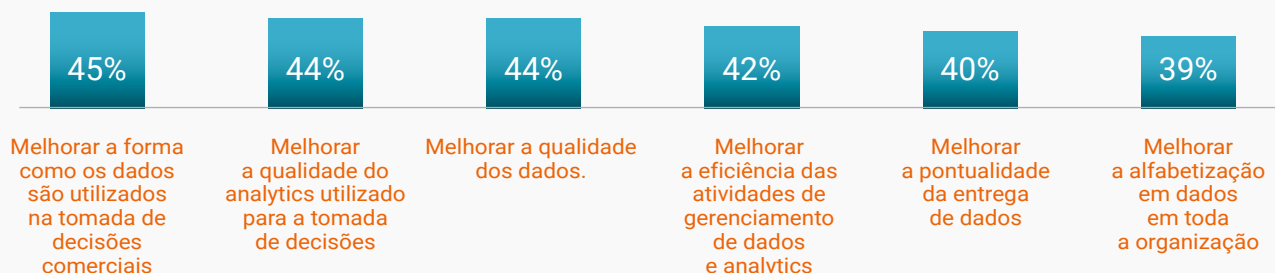
Esta métrica é particularmente popular entre os líderes que estão muito ou completamente alinhados com sua estratégia (48%, em comparação com 37% de seus pares menos alinhados). Esta métrica é a que mais se aproxima dos ganhos reais das estratégias e investimentos dos líderes de dados, indicando que o assunto é mais complexo do que apenas "dados por dados" - o objetivo é gerar valor real.

Mas os líderes não estão limitados a uma métrica principal. Outras métricas incluem a melhoria da qualidade do analytics utilizado para a tomada de decisões (44%), melhoria da qualidade dos dados (44%) e melhoria da eficiência do gerenciamento de dados e das atividades analíticas (42%).

A melhoria da eficiência das atividades de gerenciamento de dados e analytics é uma das métricas mais citadas entre os líderes que preveem um aumento nos investimentos em gerenciamento de dados este ano (47%). Esta métrica pode se mostrar particularmente importante para líderes que procuram obter vantagens ao se verem inseridos em um ambiente macroeconômico desafiador em 2023.

Outras métricas importantes incluem melhorar a alfabetização em dados em toda a organização (39%) e garantir a segurança dos dados (37%). Enquanto o risco de conformidade regulamentar é citado por 32% dos líderes de dados em geral, a estratégia de dados, mais uma vez, desempenha um papel importante: 35% das pessoas muito ou completamente alinhadas citam esta medida, uma diferença de 10 pontos sobre seus pares menos alinhados (25%).

Métricas para medir a eficácia da estratégia de dados



Conclusão

A velocidade das mudanças comerciais exige que as empresas operem em um ritmo mais rápido. Esta pesquisa revela que os líderes de dados com melhor desempenho se concentram nos negócios, estratégia, capacidade e alinhamento organizacional.

Alinhamento da estratégia de dados à estratégia comercial

Os líderes de dados que alinham dados à estratégia comercial são mais capazes de obter e controlar orçamentos de gerenciamento de dados.

Alinhamento das estruturas da organização à estratégia de dados

Os líderes de dados que alinham sua equipe à organização maior executam suas estratégias de dados de forma mais eficaz.

Alinhamento dos investimentos em gerenciamento de dados a casos de uso comercial

Os líderes de dados que alinham investimentos em gerenciamento de dados a casos de uso comercial são mais capazes de demonstrar retorno sobre o investimento.

Alinhamento da seleção de ferramentas aos padrões da empresa

Os líderes de dados que alinham a seleção de ferramentas de gerenciamento de dados aos padrões da empresa são capazes de reduzir custos e agilizar o tempo de valorização.

Notas Metodológicas

A pesquisa Informatica - Wave 2 foi realizada pela Wakefield Research entre 600 CDOs, CAOs e CDAOs dos EUA, Europa e APAC, de 9 a 22 de novembro de 2022, utilizando um convite por e-mail e uma pesquisa on-line.

Os resultados de qualquer amostra estão sujeitos à variação da amostragem. A magnitude da variação é mensurável e é afetada pelo número de entrevistas e pelo nível das porcentagens que expressam os resultados. Para as entrevistas realizadas neste estudo em particular, as chances são 95 em 100 de que o resultado de uma pesquisa não varie, mais ou menos, em mais de 6,7 pontos percentuais nos EUA, Europa e APAC do resultado que seria obtido se as entrevistas tivessem sido realizadas com todas as pessoas no universo representado pela amostra.



Informatica™

Sobre nós

Na Informatica (NYSE: INFA), acreditamos que os dados são a alma da transformação dos negócios. É por isso que ajudamos você a transformá-las de informações simplesmente binárias em inovações extraordinárias com nossa Informatica Intelligent Data Management Cloud™. Equipado com IA, é a única nuvem dedicada ao gerenciamento de dados de qualquer tipo, padrão, complexidade ou carga de trabalho em qualquer local - tudo em uma única plataforma. Esteja você conduzindo análises de última geração, entregando experiências de cliente perfeitamente sincronizadas ou garantindo governança e privacidade, você sempre pode saber que os dados são precisos, os insights são acionáveis e as possibilidades são ilimitadas.

Sede América Latina
Av. das Nações Unidas, 12901 - 3º,
Andar - Torre Norte - Brooklin Novo,
04578-000 - São Paulo, SP
Tel.: 0800-878-3060
Fax: (55 11) 5103-5923
Ligação gratuita nos EUA: 1.800.653.3871

informatica.com/br
linkedin.com/company/informatica
twitter.com/Informatica

**ENTRE EM CONTATO
CONOSCO**

IN01-0123-4500

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica e o logotipo da Informatica são marcas comerciais ou marcas registradas da Informatica LLC nos Estados Unidos e em outros países. Uma lista atualizada de marcas comerciais da Informatica está disponível na web em <https://www.informatica.com/br/trademarks.html>. Outros nomes de empresas e produtos podem ser nomes comerciais ou marcas comerciais de seus respectivos proprietários. As informações contidas nesta documentação estão sujeitas a alterações sem notificação prévia e foram fornecidas "COMO SE ENCONTRAM", sem garantias de qualquer espécie, expressas ou implícitas.

informatica.com