



Informatica™

Informe

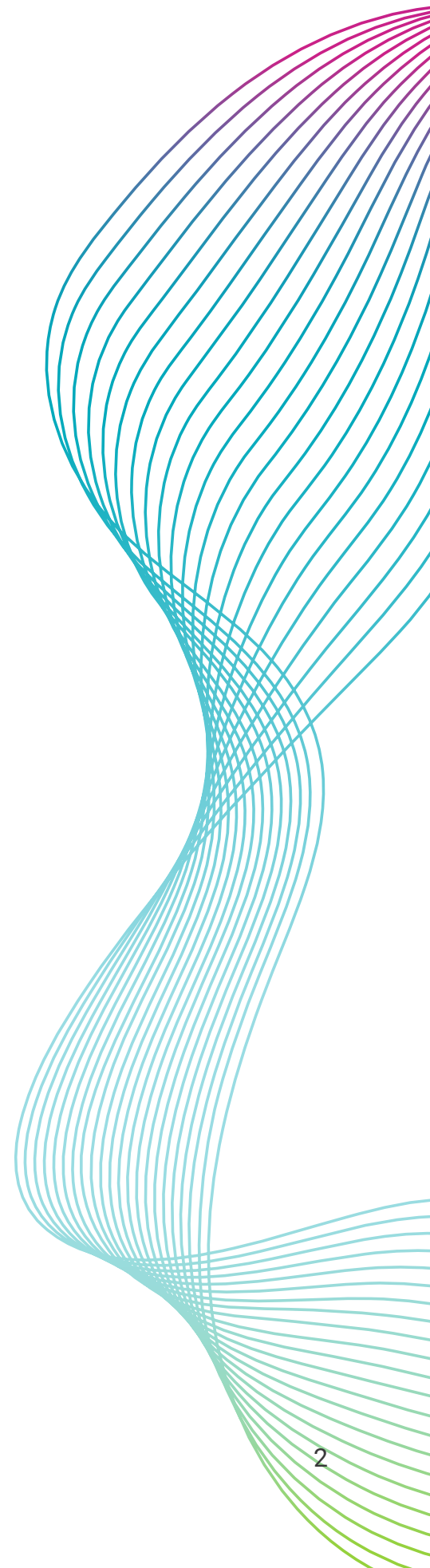
Información de los CDO de 2023: cómo mejorar la resiliencia empresarial basada en los datos

Diciembre de 2022

[informatica.com](https://www.informatica.com)

Contenido

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Resumen ejecutivo | 3 |
| Conclusiones principales | 4 |
| Estrategias para el éxito: liderazgo, coordinación y empoderamiento | 6 |
| - Informe orientativo: pagar la factura | |
| Inversión en la democratización, la confianza y el gobierno de datos | 8 |
| - Informe orientativo: identificación de tendencias | |
| La complejidad continua genera una mayor necesidad de gestión de datos | 11 |
| - Informe orientativo: frustración por fragmentación | |
| Cómo medir lo que de verdad importa para ofrecer resultados empresariales | 12 |
| Conclusión | 13 |
| Notas metodológicas | 13 |



Resumen ejecutivo

Los ejecutivos de datos empiezan 2023 teniendo que enfrentarse a muchas incertidumbres en el entorno empresarial, como una posible recesión, que podría dificultar aún más un trabajo ya complicado de por sí. Sin embargo, los líderes de datos se muestran optimistas. Consideran que sus iniciativas de estrategia de datos influirán en varias prioridades empresariales en el próximo año. Estas prioridades incluyen la mejora de la experiencia del cliente, la optimización de las cadenas de suministro y el aumento de la eficacia operativa y la agilidad empresarial.

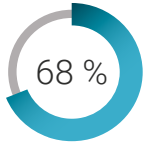
Y lo que es más importante, estos líderes saben que cumplir estas prioridades significa invertir no solo en datos, sino también en cómo gestionarlos.

Una encuesta reciente realizada a 600 CDO, CAO y CDAO de Estados Unidos, Europa y Asia-Pacífico muestra que **más de 2 de cada 3 líderes de datos (68 %) predicen un aumento de las inversiones en gestión de datos en 2023.**

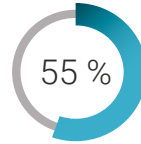
Es más probable que las organizaciones prioricen estas inversiones y perciban el mayor impacto de ellas cuando las estrategias de datos y las estrategias empresariales estén coordinadas. Esta circunstancia, a su vez, hace que los líderes de datos se sientan más preparados y seguros de sí mismos a la hora de ejecutar eficazmente su estrategia de datos.

Y, dado que contar con una cultura basada en datos y la capacidad de utilizarlos en la toma de decisiones empresariales son imperativos para el éxito del negocio, tener la estrategia de datos adecuada nunca ha sido tan importante. Nuestro estudio ha hallado muchos ejemplos de cómo un liderazgo de datos en desarrollo no solo requiere capacidades de gestión de datos, sino también una estrategia bien planificada que esté vinculada a resultados empresariales claros. A medida que las empresas buscan obtener más beneficios de sus inversiones en datos, los líderes de datos buscan implementar la estrategia correcta. Al impulsar la coordinación organizativa en esa estrategia e invertir en gestión de datos para respaldarla, esperan conseguir la resiliencia y el éxito empresarial en 2023, así como en los años siguientes.

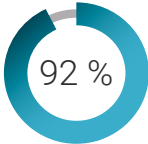
Conclusiones principales



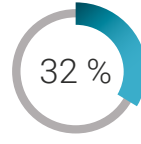
Más de 2 de cada 3 líderes de datos planean aumentar sus inversiones en gestión de datos en 2023.



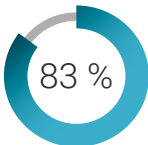
Líderes de datos que firman tener más de 1000 fuentes de datos en su organización.



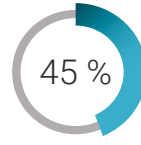
Los líderes de datos cuyas estrategias de datos están completamente coordinadas o muy coordinadas con sus estrategias empresariales tienen más confianza en la ejecución eficaz de su estrategia de datos.



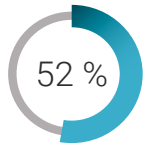
La falta de una visión y comprensión completas del estado de los datos es el obstáculo que los líderes de datos mencionan con más frecuencia.



Los líderes de datos que controlan totalmente su presupuesto de datos son mucho más eficaces.



Mejorar la forma en que se utilizan los datos en la toma de decisiones empresariales y los procesos operativos es la métrica más importante para medir la eficacia de la estrategia de datos según los líderes de datos.



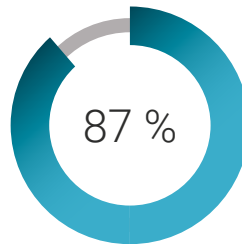
Los líderes de datos han mencionado la mejora del gobierno de los datos y procesos como la máxima prioridad de la estrategia de datos para 2023.

La coordinación de las estrategias es clave: el **76 %** de los que afirman disfrutar de una coordinación amplia o completa de su estrategia de datos y la empresarial también tenían un control total de su presupuesto.



Estrategias para el éxito: liderazgo, coordinación y empoderamiento

En 2023 los líderes de datos se enfrentarán a una serie de desafíos claros. Para muchos, esos obstáculos serán internos: el 29 % menciona la falta de apoyo por parte de la dirección como la razón por la que no pueden llevar a cabo su estrategia de datos. Sin embargo, los líderes de datos siguen confiando en que pueden hacer el trabajo: **la gran mayoría (87 %) se sienten capaces de ejecutar su actual estrategia de datos.**



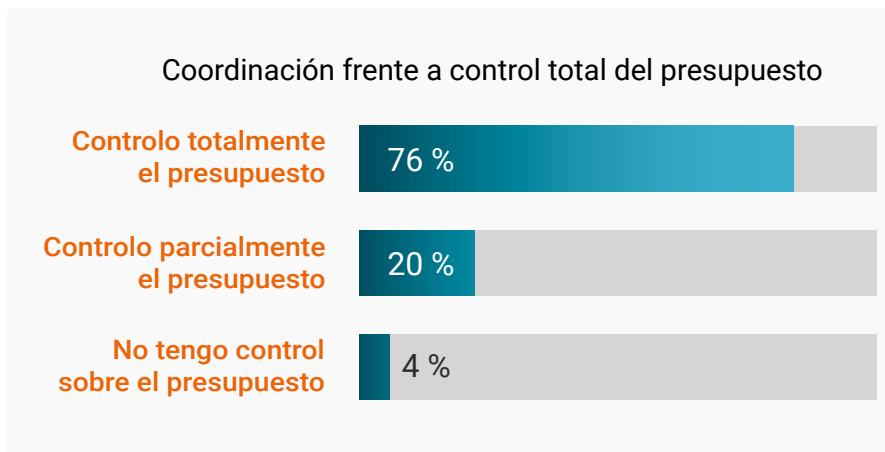
Los líderes que se sienten capaces de actuar

La coordinación de la estrategia es clave en este caso: más de 3 de cada 4 (76 %) de los que han afirmado disfrutar de una coordinación amplia o completa entre su estrategia de datos y su estrategia empresarial también tenían un control total de su presupuesto. Este porcentaje es significativamente mayor que el del 41 % de sus homólogos que no tenían el mismo grado de coordinación.

Y cuando controlan el presupuesto, son más eficaces a la hora de ejecutar su estrategia de datos.

El 83 % de los líderes de datos que controlan totalmente su presupuesto son más eficaces a la hora de alcanzar sus objetivos de estrategia de datos.

Esta sensación de coordinación se corresponde directamente con cómo de preparados se sienten los líderes de datos: el 92 % de aquellos completamente coordinados o muy coordinados se sienten capaces de ejecutar su estrategia de datos actual, casi 20 puntos más que sus homólogos con una coordinación menor (73 %).



El 83 % de los líderes de datos que controlan totalmente su presupuesto son más eficaces a la hora de alcanzar sus objetivos de estrategia de datos.

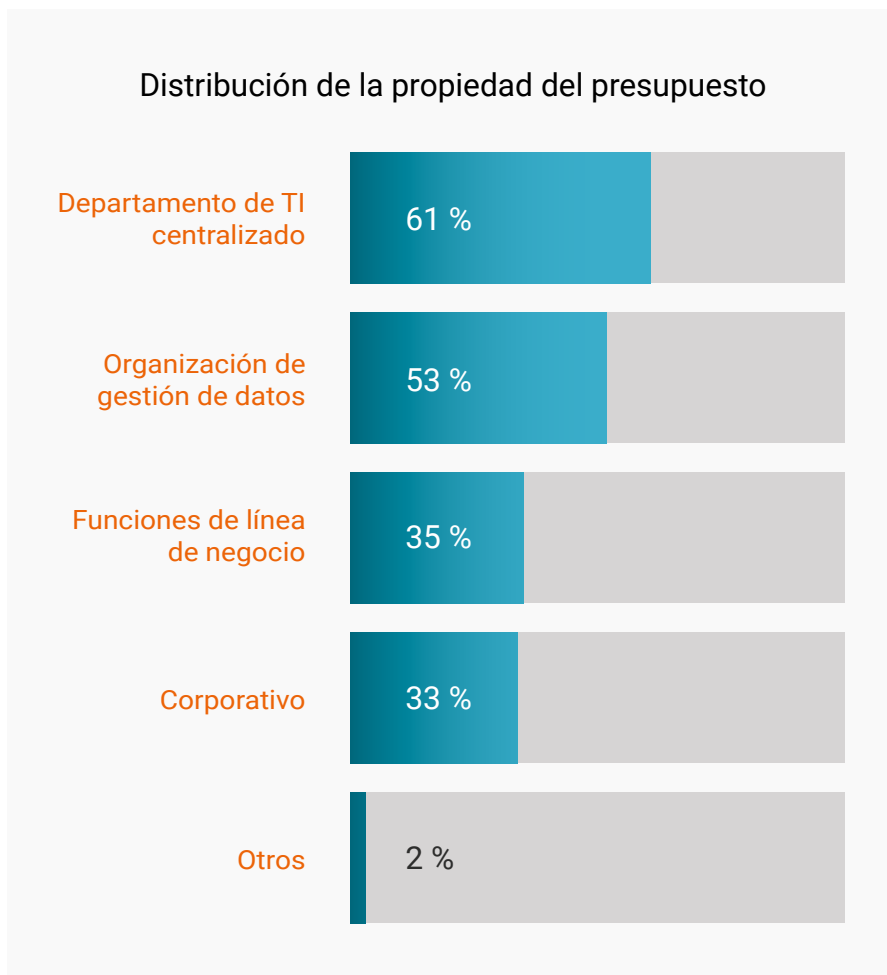
Información de los CDO de 2023: cómo mejorar la resiliencia empresarial basada en los datos

Para garantizar que todos puedan trabajar para alcanzar sus objetivos, deben idear estrategias que garanticen la coordinación de todo el equipo. Hacer de los datos una prioridad es clave.

- El 63 % de los líderes de datos que afirman estar completamente coordinados o muy coordinados han priorizado la estrategia de datos tanto como otros objetivos empresariales o más.
- El 38 % de sus homólogos con una coordinación menor han dicho lo mismo.

Informe orientativo: pagar la factura

Todos los departamentos de la empresa pueden beneficiarse de una estrategia de datos sólida. El departamento de informática suele invertir en funcionalidades de gestión de datos; una de las razones por las que los líderes de datos deben colaborar y coordinarse con las prioridades empresariales.

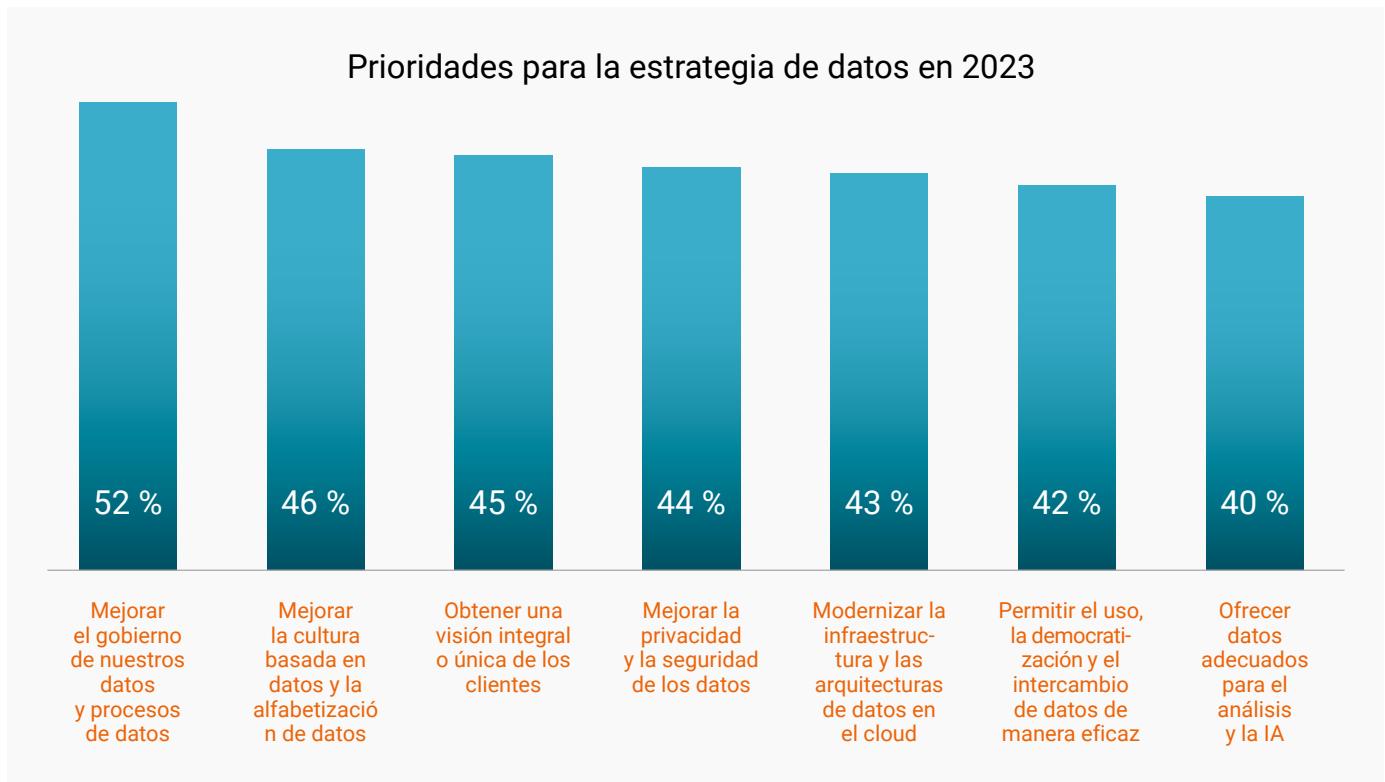


Inversión en la democratización, la confianza y el gobierno de datos

Todo indica que va a ser un año importante para los datos. Los líderes quieren garantizar la coordinación y priorizar las inversiones adecuadas en gestión de datos para gestionar y aprovechar todo el potencial de sus datos de forma inteligente. **Estas prioridades incluyen la mejora del gobierno y los procesos de datos (52 %), así como la mejora de la cultura y la alfabetización basadas en datos (46 %).** Es evidente que los líderes de datos son conscientes de la importancia de aplicar un enfoque unificado, tanto en los procesos de gestión de datos como en la estrategia de estos procesos.

Los líderes de datos están invirtiendo en funcionalidades que promoverán un control, una confianza y utilización mejores, además de una comprensión unificada de sus datos. Los líderes de datos afirman que sus inversiones en calidad de datos (42 %), protección de datos (40 %) y democratización y uso compartido de datos a través de mercados de datos de autoservicio (39 %) serán prioritarias en 2023.

También identificaron otras capacidades de gestión de datos de interés. Entre ellas se incluyen los datos maestros (35 %) y la detección y catalogación de datos (31 %).



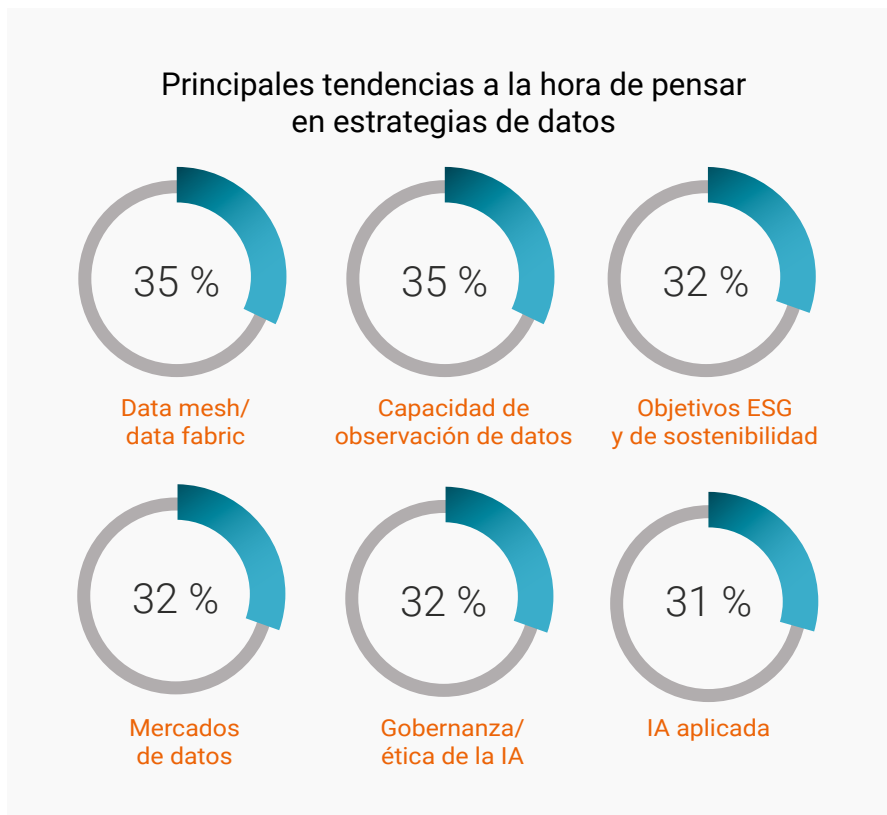
Información de los CDO de 2023: cómo mejorar la resiliencia empresarial basada en los datos

Por desgracia, la capacidad de invertir en estas capacidades o de seguir el ritmo a la competencia puede no resultar fácil. Si bien el 73 % de los que actualmente están totalmente coordinados o muy coordinados con la estrategia de datos prevé un aumento de las inversiones en gestión de datos en 2023, solo el 53 % de sus homólogos menos coordinados opina igual. Se observa una brecha similar al comparar a quienes prevén un aumento de la inversión en el cloud en 2023 (76 % frente al 55 %). Como la tecnología evoluciona y las estrategias se desarrollan, si una empresa quiere mantenerse al día (o avanzar) el momento de actuar es ahora.

Informe orientativo: identificación de tendencias

Las estrategias de datos evolucionan tan rápidamente como la tecnología utilizada para hacerlas evolucionar. Y esto no va a ser una excepción en 2023. Según los líderes de datos los objetivos ESG y de sostenibilidad, la capacidad de observación de los datos, los mercados de datos, así como data mesh y data fabric serán las principales tendencias en estrategia de datos. Y cada una de estas tendencias requiere una visibilidad y un gobierno de datos óptimos.

Otras tendencias que se prevén incluyen la ética y el gobierno de la IA (la tendencia principal entre los líderes de datos de EE. UU.) y la IA aplicada. Al darle el control a los CDO, se consiguen muchas ventajas.



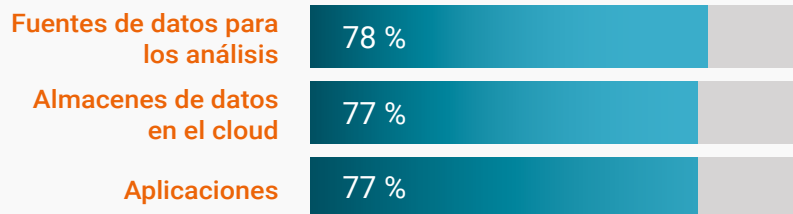
La métrica más citada para medir la eficacia de la estrategia de datos es mejorar la forma en que se utilizan los datos en la toma de decisiones empresariales y los procesos operativos (**45 %**).



La complejidad continua genera una mayor necesidad de gestión de datos

Más de la mitad de los líderes de datos (55 %) afirma que cuentan con más de 1000 fuentes de datos en su organización. Aunque para algunos podrían parecer que hay datos más que de sobra, una empresa que no puede gestionar estos volúmenes tampoco puede aprovechar sus ventajas. **Y esta falta de comprensión y de una visión completa del estado de los datos es el obstáculo que más líderes de datos (32 %) mencionan como la razón por la que no pueden ejecutar su estrategia de datos.**

Aumento del número de fuentes de datos en 2023

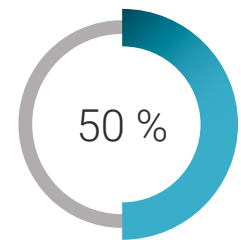


En segundo lugar está el aumento del volumen y la variedad de los datos, un problema que empeorará en 2023: **el 91 % prevé aumentos en las fuentes de datos, incluyendo el 78 % que prevé que provendrán de fuentes de datos para análisis, el 77 % de almacenes de datos en el cloud y el 77 % de aplicaciones.**

Ambos desafíos subrayan la necesidad de una estrategia unificada que permita coordinar a los equipos en torno a las prioridades compartidas.

Informe orientativo: frustración por fragmentación

A medida que crecen las fuentes de datos, muchas responden añadiendo herramientas para aumentar la visibilidad, lo que conduce a una fragmentación insostenible y costosa de las funcionalidades de datos en todos los conjuntos de herramientas. **La mitad de los líderes de datos (50 %) prevé que necesitarán cinco o más herramientas independientes para satisfacer sus prioridades de gestión de datos en 2023, incluso cuando el 45 % afirma que planea priorizar la obtención de vistas más completas o únicas de clientes y entidades de negocio.**



Los líderes de datos que utilizarán cinco o más herramientas para respaldar las prioridades de gestión de datos en 2023

Cómo medir lo que de verdad importa para ofrecer resultados empresariales

A medida que los líderes de datos combinan estrategias y herramientas para ofrecer resultados empresariales basados en datos, buscan diversas métricas para garantizar que lo hacen de forma eficaz. **La métrica más citada para medir la eficacia de la estrategia de datos es mejorar la forma en que se utilizan los datos en la toma de decisiones empresariales y los procesos operativos (45 %).**

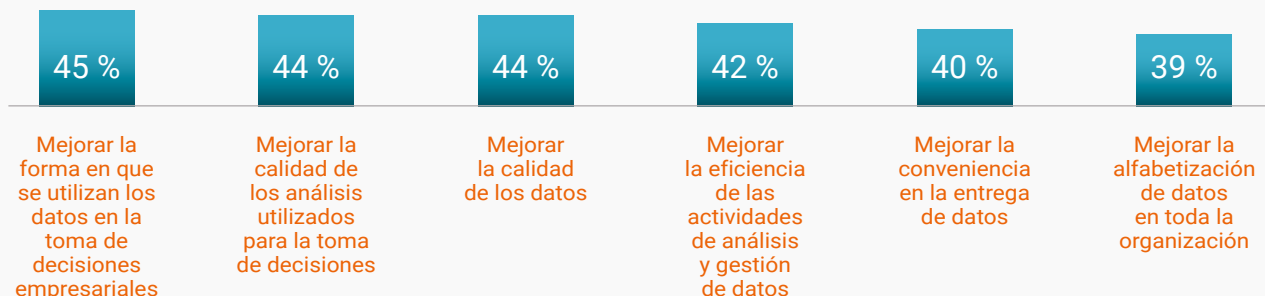
Esta métrica es especialmente popular entre los líderes que están completamente coordinados o muy coordinados con su estrategia (un 48 %, frente al 37 % de sus homólogos menos coordinados). Es revelador que esta métrica sea la más estrechamente relacionada con las ganancias reales de las estrategias y las inversiones de los líderes de datos; lo que indica que no se trata de trabajar con datos porque sí: se trata de generar valor real.

Pero los líderes no se fijan en una sola métrica clave. Otras métricas utilizadas son la mejora de la calidad de los análisis utilizados para la toma de decisiones (44 %), la mejora de la calidad de los datos (44 %) y la mejora de la eficiencia de las actividades de análisis y gestión de datos (42 %).

La mejora de la eficiencia de las actividades de análisis y gestión de datos es una de las métricas más mencionadas entre los líderes que prevén un aumento de las inversiones en gestión de datos este año (47 %). Esta métrica puede resultar especialmente importante en 2023 para los líderes que buscan obtener una ventaja en un entorno empresarial complicado.

Otras métricas importantes son la mejora de la alfabetización de datos en toda la organización (39 %) y la garantía de la seguridad de los datos (37 %). Si bien el 32 % de los líderes de datos en general mencionan los riesgos asociados al cumplimiento de las normativas, la estrategia de datos desempeña una vez más un papel importante: el 35 % de los que están completamente coordinados o muy coordinados mencionan esta métrica, una diferencia de 10 puntos con respecto a sus homólogos menos coordinados (25 %).

Métricas para medir la eficacia de la estrategia de datos



Conclusión

La velocidad del cambio empresarial exige que las empresas operen a un ritmo más rápido. Este estudio revela que los líderes de datos de mayor rendimiento se centran en la coordinación empresarial, estratégica, funcional y organizativa.

Coordinación de la estrategia de datos con la estrategia empresarial

Los líderes de datos que coordinan la estrategia de datos y la estrategia empresarial son más capaces de conseguir y controlar los presupuestos de gestión de datos.

Coordinación de las estructuras de la organización con la estrategia de datos

Los líderes de datos que coordinan a su equipo con la organización en general ejecutan su estrategia de datos de forma más eficaz.

Coordinación de las inversiones en gestión de datos con los casos de uso de negocio

Los líderes de datos que coordinan las inversiones en gestión de datos con los casos de uso de negocio pueden demostrar mejor el retorno de la inversión.

Coordinación de la selección de herramientas con los estándares empresariales

Los líderes de datos que coordinan la selección de las herramientas de gestión de datos con los estándares empresariales pueden reducir los costes y acelerar el plazo de amortización.

Notas metodológicas

La encuesta Informativa - Wave 2 ha sido realizada por Wakefield Research entre 600 CDO, CAO y CDAO de EE. UU., Europa y Asia-Pacífico del 9 al 22 de noviembre de 2022 mediante una invitación por correo electrónico y una encuesta en línea.

Los resultados de cualquier muestra están sujetos a variación en el muestreo. La magnitud de la variación es medible y se ve afectada por la cantidad de entrevistas y el nivel de los porcentajes que expresan los resultados. Para las entrevistas realizadas en este estudio en particular, hay unas probabilidades de 95 entre 100 de que el resultado de una encuesta no varíe, hacia arriba o hacia abajo, en más de 6,7 puntos porcentuales en EE. UU., Europa y Asia-Pacífico con respecto al resultado que se obtendría si se hubieran realizado entrevistas a todas las personas del universo representado por la muestra.



Informatica™

Acerca de nosotros

En Informatica (NYSE: INFA), creemos que los datos son la esencia de la transformación empresarial. Por eso le ayudamos a transformarlos de simple información binaria a una innovación extraordinaria con Informatica Intelligent Data Management Cloud™. Basado en IA, es el único cloud dedicado a gestionar datos de cualquier tipo, patrón, complejidad o carga de trabajo en cualquier ubicación y en una sola plataforma. Tanto si desea utilizar análisis de última generación como ofrecer experiencias de cliente perfectamente sincronizadas o garantizar el gobierno corporativo y la privacidad, tendrá siempre la seguridad de que sus datos son precisos, su información es útil y sus posibilidades son ilimitadas.

Informatica Local Headquarters
José Echegaray 8, Parque Alvia - Edif. 3,
PB 3, 28232 Las Rozas de Madrid
Tel: +34 91 787 61 40
Fax: +34 91 754 29 50
Número gratuito en Estados Unidos:
1.800.653.3871

informatica.com/es
linkedin.com/company/informatica
twitter.com/Informatica

**PÓNGASE EN CONTACTO
CON NOSOTROS**

IN01-0123-4500

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica y el logotipo de Informatica son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Informatica LLC en los Estados Unidos de América y en otros países. La lista actualizada de marcas comerciales de Informatica se encuentra disponible en esta web: <https://www.informatica.com/es/trademarks.html>. Otros nombres de empresas y productos pueden ser nombres comerciales o marcas comerciales de sus respectivos propietarios. La información de este documento está sujeta a cambios sin previo aviso y se proporciona "TAL CUAL", sin garantía de ningún tipo, expresa ni implícita.

informatica.com