



eBook

# I 3 motivi principali per cui i CIO sono i paladini di una strategia dei dati vincente

[informatica.com](http://informatica.com)



I 3 motivi principali per cui i CIO sono i paladini di una strategia dei dati vincente

# Sommario

## **Prefazione**

– Graeme Thompson, Informatica SVP e CIO 3

## **Introduzione**

4

## **Essere il perno della collaborazione**

5

– Checklist: gestire le conversazioni iniziali  
sulla strategia dei dati 6

## **Adotta un approccio strategico alla gestione del cambiamento**

7

## **Controlla i costi come un maestro**

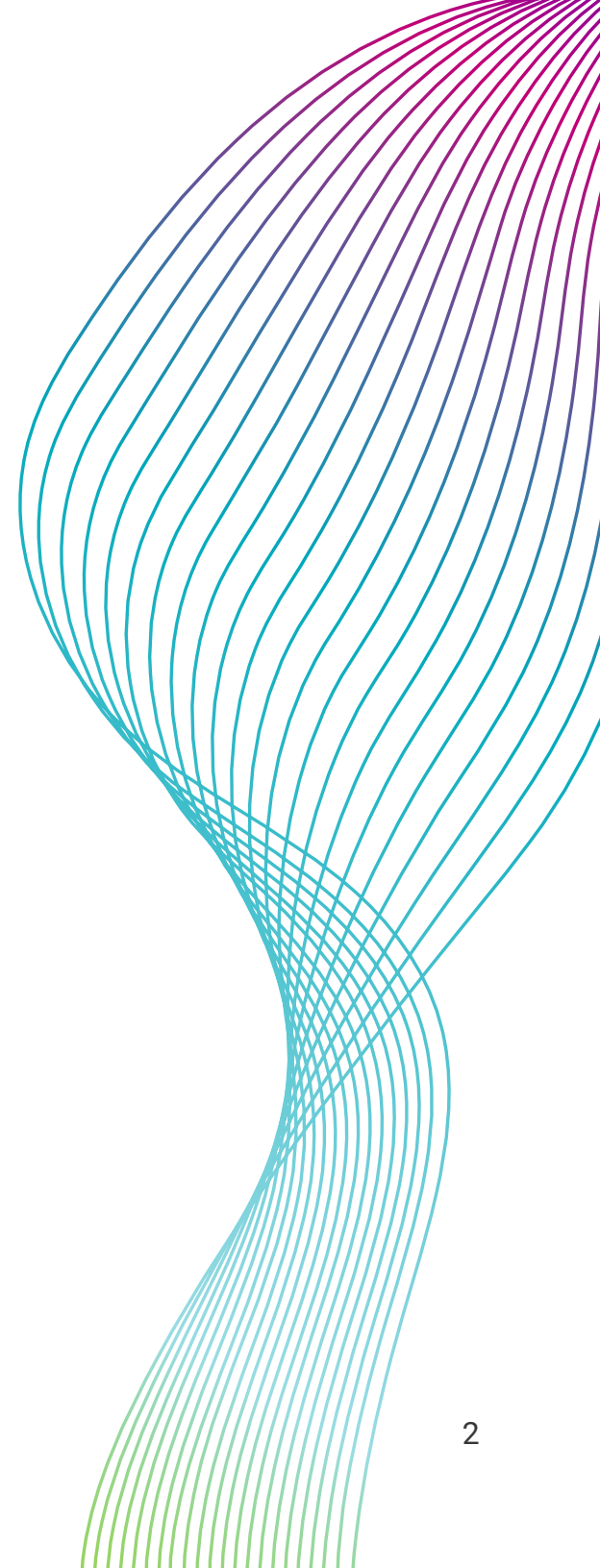
8

## **I CIO sviluppano strategie dei dati che promuovano un cambiamento**

9

## **Informazioni su Informatica**

10



I 3 motivi principali per cui i CIO sono i paladini di una strategia dei dati vincente

# Prefazione

**Questi sono tempi speciali per un CIO. La mia carriera nell'IT ha attraversato alcuni grandi cambiamenti nel corso della digital transformation del settore: client-server, l'era dei PC, le grandi applicazioni (ERP e CRM), Internet, il cloud.**

Il livello di progresso raggiunto negli ultimi decenni è sbalorditivo. E il successo ottenuto è altrettanto sorprendente. Secondo il report globale sulla tecnologia di KPMG del 2022, il 99% delle organizzazioni ha migliorato la redditività e/o le prestazioni grazie a investimenti digitali effettuati negli ultimi due anni.<sup>1</sup> Il che è un'ottima notizia. Ma questo significa anche che il successo della digital transformation sta rapidamente diventando un requisito di base piuttosto che un fattore di differenziazione.

È qui che il CIO assume un ruolo centrale.

Dopo aver guidato diverse trasformazioni tecnologiche, posso parlare per esperienza personale. Quando sei un CIO, le tue competenze vanno oltre la tecnica. Sebbene siano di importanza cruciale, altri fattori sono altrettanto essenziali: La capacità di collaborare con tutti i ruoli dell'azienda, di guidare le persone nel cambiamento e di gestire il budget con un occhio attento.

Dopo quasi 30 anni passati ad aiutare i clienti a valorizzare i propri dati, comprendiamo il valore di una solida strategia sui dati. Ecco perché abbiamo messo insieme questi punti salienti sul perché i CIO sono la chiave di volta di una strategia dei dati orientata ai risultati che porti a un cambiamento significativo.

È un momento emozionante. E, in qualità di CIO, abbiamo l'opportunità di mostrare le nostre capacità oltre le aspettative.



**Graeme Thompson**  
SVP e CIO, Informatica

<sup>1</sup> <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2022/09/kpmg-global-tech-report-2022.pdf>

I 3 motivi principali per cui i CIO sono i paladini di una strategia dei dati vincente

# Introduzione

**Nell'odierna economia digitale, i CIO sono il ponte di collegamento tra le agende dei leader aziendali e la strategia del CEO. Sono in una posizione privilegiata per mettere in discussione lo status quo dei team e prendere le migliori decisioni a livello aziendale a partire dai loro dati collettivi.**

Ammettiamolo. I CIO sono leggende. Anche maghi. Hanno la visione d'insieme, ma sono anche in grado di riconoscere la situazione concreta, nell'ambito dell'intera organizzazione. E in qualche modo riescono a far funzionare tutto.

Sicuramente il team direttivo e il consiglio di amministrazione si rivolgono a loro per ottenere visibilità sui processi, sui costi e sulle inefficienze dei dati nei diversi reparti. Si aspettano inoltre che il CIO affronti con decisione i Big Data, che cambi le decisioni in un attimo per garantire un time-to-value più rapido, che modernizzi l'infrastruttura e che si tenga al passo con le ultime tendenze del settore. E devono fare tutto questo mitigando il rischio di insuccesso dei progetti e salvaguardando la sicurezza.

Ma qual è il ruolo del CIO nell'attuazione di una strategia dei dati vincente? Negli ultimi anni le organizzazioni hanno assistito a una proliferazione di nuove posizioni incentrate sui dati. Tra chief data officer, chief analytics officer

e data scientist, sembrerebbe che il ruolo del CIO in materia di valorizzazione dei dati si sia attenuato.

Ovviamente, vale anche il contrario. Il ruolo del CIO è diventato ancora più cruciale perché il successo di tutti questi ruoli incentrati sui dati, così come il successo della strategia sui dati dell'organizzazione, dipende da una stretta connessione tra le piattaforme tecnologiche, le potenzialità dei dati e i risultati aziendali, resa possibile, come è intuibile, dal CIO.

I CIO non sono solo un centro di raccolta delle richieste di stack tecnologici o il reparto dei "no". Anzi, è proprio il contrario. Dopotutto, i CIO sono fondamentali per consentire ai team di agire correttamente nei confronti dei clienti e di superare la concorrenza.

Ecco perché riteniamo che esistano tre modi in cui i CIO possono promuovere una strategia dei dati vincente nella tua organizzazione:

- Essere il perno della collaborazione
- Adottare un approccio strategico alla gestione del cambiamento
- Controllare i costi come un maestro

---

*"La pandemia ha cambiato drasticamente il modello di vendita in cui operiamo, quindi abbiamo dovuto modificare rapidamente la nostra strategia applicativa per consentire ai clienti di acquistare di più su Web e dispositivi mobili. Avevamo bisogno di stabilire un'unica fonte di verità per milioni di record di clienti in diversi sistemi di punti vendita, ERP ed e-commerce."*

**Gary Desai**

CIO, Discount Tire

---

I 3 motivi principali per cui i CIO sono i paladini di una strategia dei dati vincente

# Essere il perno della collaborazione

**Sono lontani i tempi in cui l'ufficio del CIO raccoglieva le richieste tecnologiche dei diversi team e stabiliva le priorità dei requisiti dell'organizzazione. Nell'odierna economia digitale questo non è possibile. Ognuno di noi porta al lavoro la propria mentalità di consumatore e si aspetta esperienze coinvolgenti che ci aiutino a fare ciò che vogliamo in modo migliore, più veloce e più economico.**

Oltre ad essere esperti dal punto di vista tecnico, i CIO devono avere un elevato grado di sensibilità commerciale, comprendere il settore della loro organizzazione ed essere in grado di convincere gli altri quando sono necessari grandi cambiamenti per rimanere competitivi. Il CEO e il consiglio di amministrazione si rivolgono al CIO per ripensare il ruolo dell'IT in quasi tutti gli aspetti dell'azienda: efficienza operativa, produttività dei dipendenti, customer experience e ROI.

La realtà è che i CIO si devono destreggiare tra molte più responsabilità rispetto al passato. In effetti, il 61% dei CIO sta dando priorità all'infrastruttura che supporta il lavoro ibrido/

flessibile mentre il 52% sta dando priorità alla cybersecurity.<sup>2</sup> Se a questo si aggiunge quello che era già sul tavolo della digital transformation, della modernizzazione nel cloud e dell'illusoria customer experience, i CIO si trovano in una situazione di grande difficoltà.

Inoltre, il 64% dei CIO afferma che l'abbandono dei talenti è un problema<sup>3</sup>, il che significa che stanno guidando le organizzazioni attraverso il cambiamento, cercando di rendere i loro team più produttivi e concentrati su ciò che conta. Infatti, secondo CIO Dive, il 70% dei dirigenti ha dichiarato di essere impegnato in sforzi di riqualificazione per i propri team esistenti, ma la maggior parte di essi ha ammesso che non sono efficaci.<sup>4</sup>

La buona notizia è che i CIO sono posizionati in modo esclusivo nel punto di incontro tra tecnologia e business. Hanno la visione ottimale per trovare un terreno comune tra i team dei vari reparti, allineandosi ai loro obiettivi collettivi (si pensi ai modelli bottom-up e top-down), ma senza perdere di vista il quadro generale.

Sono già al servizio di tutti i team dell'organizzazione (che si occupano delle aspettative dei consumatori portate sul lavoro) e questo crea spazio per grandi conversazioni. Il CIO può comunicare chiaramente il "perché" alla base dell'orientamento aziendale, ma può anche supportarlo con i più concreti "come" e "cosa." Una volta che i team si sentono ascoltati e possono vedere come le loro richieste si allineano agli obiettivi a lungo termine dell'organizzazione, tutti possono concentrarsi sull'esecuzione. Dopo tutto, i grandi strateghi dei dati iniziano con grandi conversazioni. Per guidare le discussioni iniziali con i principali stakeholder, abbiamo creato una checklist nella pagina seguente.

Infine, il CIO può trovare un equilibrio su come risolvere alcuni problemi critici in tempo reale oggi (risultati rapidi), gettando al contempo le basi per una strategia dei dati che sia scalabile. Questa è la magia alla base del modo in cui i team vengono coinvolti, creando dinamismo e incorporando al contempo nuovi feedback, informazioni e analisi lungo il percorso. Una vera strategia dei dati è sempre in evoluzione.

<sup>2</sup> <https://www.ciodive.com/spons/2022-cio-priorities/624672/>

<sup>3</sup> <https://www.ciodive.com/spons/2022-cio-priorities/624672/>

<sup>4</sup> <https://www.ciodive.com/news/big-data-analytics-upskilling-challenges/623835/>

## Checklist:

# Gestire le conversazioni iniziali sulla strategia dei dati

### Un'agenda suggerita per i tuoi primi incontri con gli stakeholder:

- Stabilisci il contesto.** Dimostra di essere qui per fornire risultati aziendali.
- Studia i loro obiettivi, la situazione di riferimento e gli ostacoli principali.** Comprendi perché devono risolvere queste sfide. È possibile identificare queste opportunità chiedendo ad esempio: qual è la domanda sui nostri clienti a cui vorreste rispondere? Oppure, quale problema vorreste risolvere in questo momento?
- Comprendi i loro processi principali.** Inizia con una visione ampia per poi entrare nel dettaglio successivamente. Un esempio per le vendite e il marketing: scopri come vengono create e convertite le opportunità.
- Acquisisci le loro metriche e il linguaggio del successo.** Progetta la tua strategia per ottenere queste metriche e utilizza il loro linguaggio in tutta la tua pianificazione.
- Definisci in collaborazione i risultati e le tappe fondamentali.** Stabilisci un accordo su quali sono gli aspetti positivi e sulle tappe fondamentali che dimostrano il raggiungimento degli obiettivi.
- Cerca i punti deboli e le insidie più probabili.** Non è ancora necessaria un'analisi approfondita dei punti deboli, ma cerca di avere un'idea delle grandi sfide e delle aree in cui si dovrà lavorare di più. Andare avanti con un progetto di strategia dei dati prima di aver determinato se si dispone delle informazioni giuste e nelle giuste condizioni per supportare il progetto può portare ad un insuccesso.
- Stimola una prospettiva più ampia.** Spiega in che modo le capacità discusse interessano altri processi, reparti e stakeholder. Discuti il motivo per cui il compromesso nel loro settore potrebbe contribuire al raggiungimento degli obiettivi del CEO.
- Concorda i passaggi successivi.** Non concludere senza avere stabilito azioni chiare per entrambe le parti. Inizia a pensare al team che dovrai formare.
- Riassumi l'incontro per iscritto.** Riporta l'intera conversazione e i passaggi successivi, sia in un report della riunione che in un'e-mail informale. Ricontrolla il testo per verificare che rifletta accuratamente la discussione.
- Comunica regolarmente.** Dopo l'incontro, lavora fianco a fianco con il tuo partner aziendale per l'avvio del progetto di strategia dei dati. Cosa funziona e cosa non funziona? Come iterare il progetto in base ai primi risultati? Prendi queste decisioni collettivamente.

# Adotta un approccio strategico alla gestione del cambiamento

**La responsabilità è del CIO. Molte persone hanno grandi idee su ciò di cui i loro team hanno "bisogno", ma qualcuno deve conciliare tutto questo con un piano effettivo dotato di un budget e di scadenze ben definite. Inoltre, la resistenza al cambiamento è reale. In genere le persone non agiscono fino a quando il trauma del cambiamento non è inferiore a quello di lasciare le cose come stanno. Questo è particolarmente vero quando si tratta di mettere in atto qualsiasi tipo di misure di governance dei dati e data quality.**

Tuttavia, non ci sono solo disagi. I CIO sono fortemente determinati a mitigare il rischio. Quando vengono messi all'opera in tutta l'organizzazione, possono ancora mettere in campo tante ottime idee da parte dell'azienda, bilanciando al tempo stesso il giusto livello di interferenze per ottenere il massimo valore dai dati.

---

*"L'importanza della precisione, o dell'accuratezza, di tutti gli asset di dati non è negoziabile."*

**Yael Cosset**, CIO, Kroger

---

I CIO sono un potente agente di cambiamento, non solo per il modo in cui contribuiscono a plasmare la cultura dei dati aziendali, ma anche per il modo in cui l'azienda pensa alla gestione dei dati come asset. Secondo Gartner, entro il 2025 il 70% delle società pubbliche che supereranno i concorrenti sulle principali metriche finanziarie dichiareranno anche di essere centrate su dati e analytics.<sup>5</sup> I CIO conoscono la differenza tra cambiamento innovativo (che è positivo al momento giusto nell'evoluzione di un'azienda, ma a volte è problematico) e cambiamento gestito (che aiuta a mitigare il rischio a lungo termine, ma è più facilmente accettato). Possono prevedere l'impatto di questi cambiamenti in tutta l'organizzazione e mantenere tutti collegati al "perché" originariamente alla base dei cambiamenti raccomandati.

L'arte della leadership del cambiamento è una pratica delicata. Per ottenere buoni risultati, probabilmente sarà necessario adottare nuovi metodi di lavoro, apprendere nuove competenze e abbattere le barriere organizzative. La digital transformation potrebbe comportare l'eliminazione totale di alcuni ruoli, mentre molti altri richiederanno probabilmente molto più lavoro nel breve periodo. Probabilmente scoprirai di aver bisogno di funzioni completamente nuove che prima non esistevano.

In pratica, tutto questo non aiuterà a renderti popolare. Almeno, non all'inizio.

Ma quando i CIO si concentrano sul miglioramento della customer experience, ad esempio, possono mantenere tutti allineati con gli obiettivi strategici dell'azienda. Il CIO può aiutare ogni reparto a pensare al di là del proprio ambito e a guardare in modo più orizzontale all'interno dell'organizzazione. L'idea è quella di applicare solidi principi di strategia dei dati a problemi granulari, costruendo al contempo un programma più ampio di strategia e governance dei dati che si estenda a tutta l'azienda.

---

***Secondo Gartner, entro il 2025 il 70% delle società pubbliche che supereranno i concorrenti sulle principali metriche finanziarie dichiareranno anche di essere centrate su dati e analytics.<sup>5</sup>***

---

<sup>5</sup> Gartner®, How to Optimize Enterprise Value From Data and Analytics, Rita Sallam, 10 ottobre 2022.

GARTNER è un marchio registrato e un marchio di servizi di Gartner, Inc. e/o delle società affiliate negli Stati Uniti e a livello internazionale e viene utilizzato nel presente documento con autorizzazione. Tutti i diritti riservati.

I 3 motivi principali per cui i CIO sono i paladini di una strategia dei dati vincente

## Controlla i costi come un maestro

**Entrare in nuovi mercati, servire nuovi clienti e persino sperimentare nuovi modelli di business è un'impresa stilante. Se da un lato l'attuale economia digitale è ottimale per l'innovazione, che sostiene anche la crescita dell'azienda, dall'altro invita i folletti dei costi a intrufolarsi nel panorama già molto stressante dei CIO... un panorama in cui è già stato detto loro di ottenere il massimo spendendo il minimo.**

In questa storia, il cloud gioca in egual misura il ruolo di eroe e di cattivo. Il cloud prometteva un accesso illimitato a funzionalità che altrimenti non sarebbero state disponibili nel data center on-premise. Ha anche creato un modo molto semplice per spendere denaro, in modo veloce. La gestione dei costi del cloud è tuttora un problema aziendale e i CIO riconoscono che non devono essere esaminati separatamente. Invece, devono essere confrontati con il valore generato. È qui che la collaborazione con il CFO è importante, poiché è difficile assegnare cifre concrete al lato della creazione di valore dei dati.

I Big Data possono costare molto. In effetti, l'80% dei professionisti della gestione dei dati ammette di avere difficoltà a prevedere i costi del cloud legati ai dati.<sup>6</sup> Le promesse di nuove conoscenze derivanti dagli analytics sono seducenti. Tuttavia, i CIO sono consapevoli del fatto che lo streaming di dati più ricchi di nutrimento per supportare questi framework di analytics fa lievitare i costi di elaborazione e di archiviazione nel cloud, che possono sconvolgere la più ampia strategia dei dati. Essi cercano i tipi di governance, catalogazione e processi generali che i loro team di dati seguiranno per assicurarsi che siano consapevoli di costi e rischi. I CIO vogliono che i reparti possano beneficiare dell'agilità, della velocità e, in ultima analisi, dell'innovazione del cloud, pur mantenendo un certo controllo su budget, sicurezza e accesso.

---

*Secondo CIO Dive, l'80% dei professionisti della gestione dei dati ammette di avere difficoltà a prevedere i costi del cloud legati ai dati.*

---

<sup>6</sup> <https://www.ciodive.com/news/Big-Data-Cloud-Cost-Control/630004/>

---

*"Stiamo rendendo i dati molto più accessibili. In questo modo, i report possono essere stilati più rapidamente, le informazioni sono più protette e i costi operativi sono stati ridotti."*

**Dott. Ray Wang**

CIO, Università di New Orleans

---



I 3 motivi principali per cui i CIO sono i paladini di una strategia dei dati vincente

# I CIO sviluppano strategie dei dati che promuovano un cambiamento

**Una volta che i CIO sono consapevoli della loro posizione unica tra tecnologia e strategia aziendale, possono avvalersi dei loro straordinari punti di forza, come la collaborazione, la gestione del cambiamento e il controllo dei costi, per diventare un catalizzatore di una strategia dei dati di successo. Il risultato è un'organizzazione che si muove con velocità, sicurezza e prevedibilità.**

I CIO superano tutte le aspettative di base e incoraggiano le loro organizzazioni ad allinearsi su un'etica dei dati scalabile e ad alte prestazioni. Essere uno stratega dei dati di livello superiore è spettacolare, soprattutto se l'organizzazione sta dominando la concorrenza.

Creare una strategia vincente per i dati significa pensare ai dati come a un asset strategico. E se è così, deve essere gestito in questo modo. Nell'attuale panorama competitivo, la realtà è che i dati sono alla base della digital transformation. Punto.

Con queste premesse, i CIO dovrebbero pensare ai dati come un CFO pensa al denaro. Se ti imbatti in un CFO e gli chiedi se sa dove si trova tutto il denaro nella sua azienda, è auspicabile che risponda di sì. Se gli chiedi se ha in essere processi per controllare i movimenti del denaro e le transazioni all'interno dell'azienda, saprà anche questo. Che dire quindi di un processo di governance per garantire che il denaro venga utilizzato per lo scopo più produttivo? La maggior parte dei CFO può rispondere positivamente a queste domande.

---

***Il CIO sa che una vera strategia dei dati è sempre in evoluzione.***

---

Ma se i dati sono l'asset da cui dipende la digital transformation, è meglio capirlo in fretta. Perché la concorrenza c'è.

I CIO hanno naturalmente una prospettiva diversa da quella delle persone che lavorano sul campo e che cercano solo di realizzare il prossimo progetto. È essenziale pensare a lungo termine e vedere il quadro generale. Anticipare le esigenze dei progetti futuri può creare una tensione tra gli obiettivi a breve termine e la strategia a lungo termine. L'identificazione di questi punti di tensione è lo spunto per il CIO per intervenire e prendere una decisione più a lungo raggio. In questo modo ti distinguerai come CIO che prospera e non si limita ad arrancare nell'odierna economia digitale sempre sotto pressione.



## Chi siamo

Noi di Informatica (NYSE: INFA) crediamo che i dati siano l'anima della trasformazione aziendale. Ecco perché ti aiutiamo a passare da semplici informazioni binarie a una straordinaria innovazione con il nostro Informatica Intelligent Data Management Cloud™. Grazie all'intelligenza artificiale, è l'unico cloud dedicato alla gestione di dati di qualsiasi tipo, modello, complessità o carico di lavoro in qualsiasi posizione: il tutto su un'unica piattaforma. Che si tratti di promuovere analytics di prossima generazione, offrire customer experience perfettamente sincronizzate o garantire la governance e la privacy, hai la costante sicurezza di sapere che i tuoi dati sono precisi, le tue intuizioni sono attuabili e le tue possibilità sono illimitate.

Informatica Software Italia  
Piazza della Repubblica 14/16, 20124 Milano  
Tel: +39 02 37 05 80 00  
Fax: +39 02 37 05 80 99  
Via Vittorio Veneto 54/C, 00187 Roma (RM)  
Tel: +39 06 90 25 87 00  
Fax: +39 06 54 83 40 00  
Numero verde negli Stati Uniti: 1.800.653.3871

[informatica.com/it](https://www.informatica.com/it)  
[linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica)  
[twitter.com/InformaticaITA](https://twitter.com/InformaticaITA)

CONTATTACI

IN19-0123-4503

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica e il logo Informatica sono marchi o marchi registrati di Informatica LLC negli Stati Uniti e in altri paesi. Un elenco aggiornato dei marchi commerciali di Informatica è disponibile sul Web all'indirizzo <https://www.informatica.com/it/trademarks.html>. Gli altri nomi di aziende e di prodotti potrebbero essere nomi commerciali o marchi commerciali dei rispettivi proprietari. Le informazioni di questa documentazione sono soggette a modifiche senza preavviso e vengono fornite "nello stato in cui si trovano", senza alcuna garanzia, esplicita o implicita.

[informatica.com](https://www.informatica.com)