



Informatica™

Report

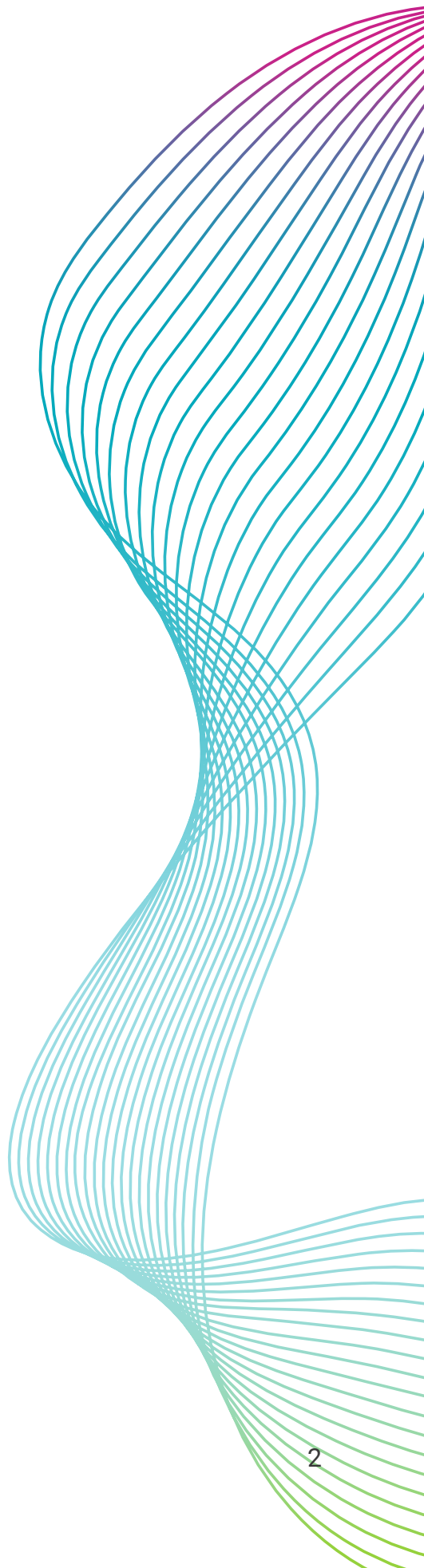
CDO Insight 2023:

Come potenziare la resilienza aziendale basata sui dati

Dicembre 2022

Sommario

Executive summary	3
Caratteristiche principali	4
Le strategie per il successo: Leadership, allineamento e libertà di azione	6
- Analisi: sistemare i conti	
Investire nella democratizzazione, nell'affidabilità e nella governance dei dati	8
- Analisi: identificazione di nuove tendenze	
La continua complessità determina una maggiore necessità di gestione dei dati	11
- Analisi: frustrazione della frammentazione	
Misurare ciò che conta per ottenere risultati aziendali	12
Conclusione	13
Note metodologiche	13



Executive summary

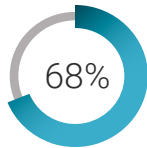
Nel 2023 i responsabili dei dati si trovano ad affrontare molte incertezze nel contesto aziendale, tra cui una potenziale recessione, che potrebbe rendere ancora più difficile un lavoro già di per sé impegnativo. Tuttavia, i data leader sono ottimisti sul fatto che le loro iniziative relative alla strategia dei dati avranno un impatto su diverse priorità aziendali nel prossimo anno. Queste priorità includono il miglioramento della customer experience, l'ottimizzazione delle catene di approvvigionamento e l'aumento dell'efficienza operativa e dell'agilità aziendale.

Soprattutto, questi leader sanno che realizzare queste priorità significa investire non solo nei dati, ma anche nel modo in cui vengono gestiti. Una recente indagine condotta su 600 chief data officer, chief analytics officer e chief data and analytics officer negli Stati Uniti, in Europa e nell'Asia Pacifica mostra che **più di 2 data leader su 3 (68%) prevedono un aumento degli investimenti nella gestione dei dati nel 2023.**

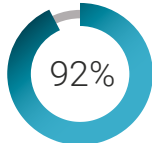
Le aziende hanno maggiori probabilità di dare priorità a questi investimenti, e di beneficiarne al massimo, quando le strategie sui dati e le strategie aziendali sono allineate. Questo, a sua volta, permette ai data leader di sentirsi più responsabili e fiduciosi nella capacità di eseguire efficacemente la propria strategia sui dati.

E poiché una cultura orientata ai dati e la capacità di utilizzarli all'interno del processo decisionale sono fattori fondamentali per raggiungere il successo, poter contare sulla giusta strategia dei dati non è mai stato così importante. Il nostro studio ha rilevato molti esempi di come una leadership dei dati in fase di maturazione non richieda solo una discreta capacità di gestione dei dati, ma anche una strategia ben pianificata e collegata a chiari risultati di business. Poiché le aziende cercano di ottenere di più dai loro investimenti nei dati, i data leader vogliono implementare la giusta strategia. Allineando l'organizzazione su questa strategia e facendo gli investimenti appropriati nella gestione dei dati per sostenerla, i leader si preparano per la resilienza e il successo dell'azienda nel 2023 e oltre.

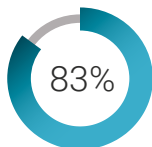
Caratteristiche principali



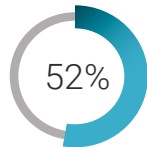
Più di 2 data leader su 3 prevedono di aumentare gli investimenti nella gestione dei dati nel 2023.



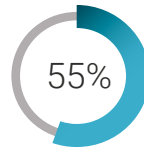
I data leader le cui strategie sui dati sono molto o completamente allineate con le strategie aziendali sono più sicuri di eseguire efficacemente la loro strategia sui dati.



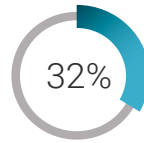
I data leader che hanno pieno controllo sul loro budget per i dati sono molto più efficaci.



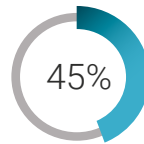
I data leader hanno indicato il miglioramento della governance dei dati e dei processi come una delle principali priorità della strategia dei dati per il 2023.



Dichiara di avere più di 1.000 fonti di dati nella loro azienda.

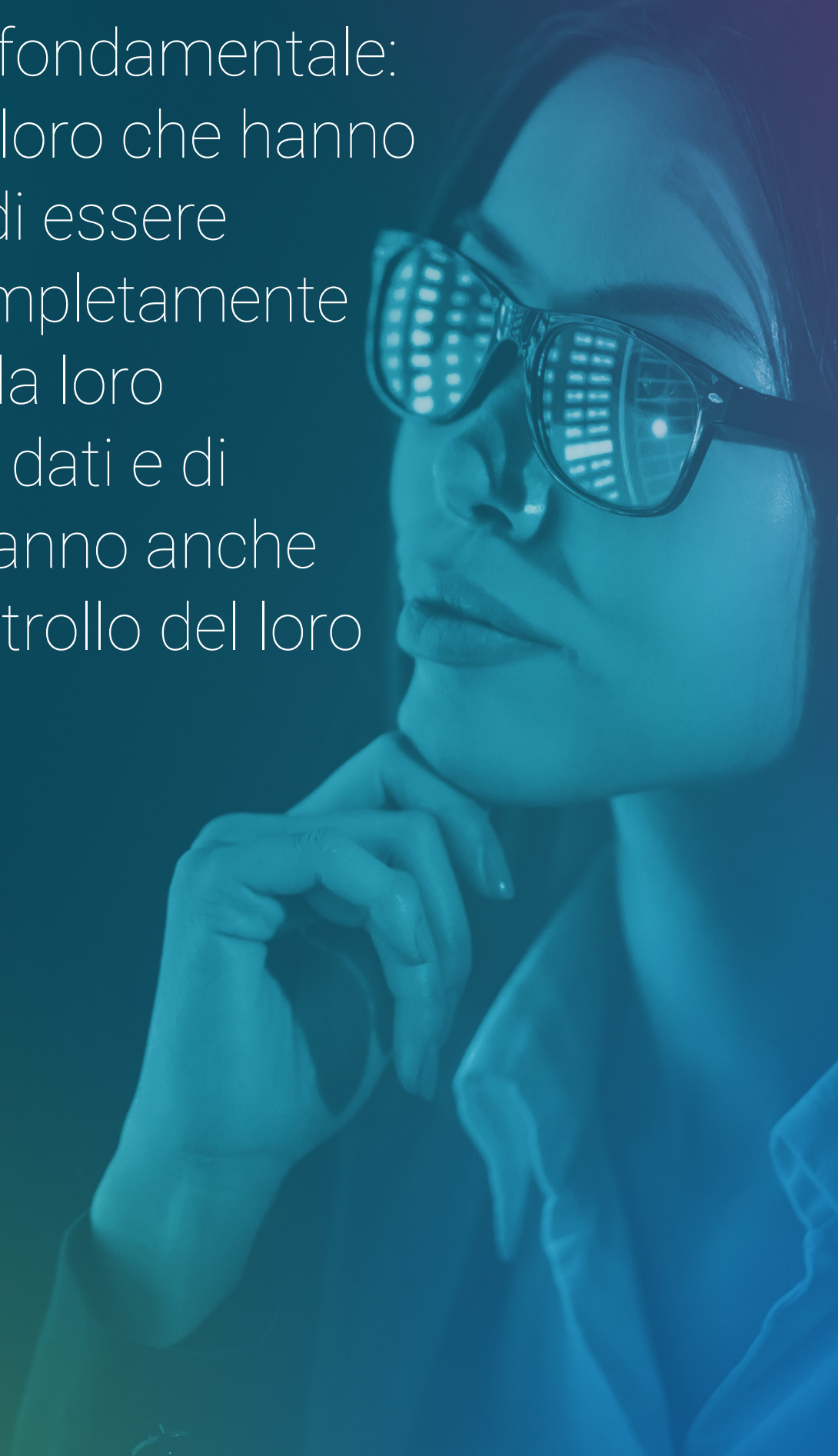


La mancanza di una visione e di una comprensione completa del patrimonio di dati è l'ostacolo più frequentemente citato.



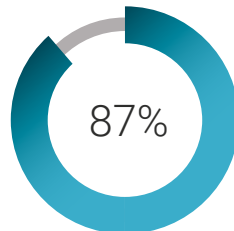
Il miglioramento del modo in cui i dati vengono utilizzati nei processi decisionali e operativi aziendali è la metrica più importante per misurare l'efficacia della strategia dei dati.

L'allineamento della strategia è fondamentale: il **76%** di coloro che hanno dichiarato di essere molto o completamente allineati sulla loro strategia di dati e di business hanno anche il pieno controllo del loro budget.



Le strategie per il successo: Leadership, allineamento e libertà di azione

In vista del 2023, i data leader devono affrontare una serie di sfide evidenti. Per molti, questi ostacoli vengono dall'interno: il 29% cita la mancanza di supporto da parte della dirigenza come motivo per cui non riesce a mettere in atto la strategia sui dati. Tuttavia, i data leader sono ancora fiduciosi di poter portare a termine il lavoro: **la stragrande maggioranza (87%) si sente autorizzata a eseguire la propria attuale strategia sui dati.**



Di leader si sente libero di agire

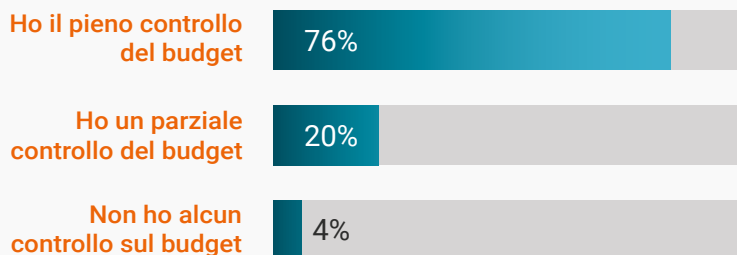
L'allineamento della strategia, in questo caso, è fondamentale: più di 3 su 4 (76%) di coloro che hanno dichiarato di essere molto o completamente allineati sulla loro strategia di dati e di business hanno anche il pieno controllo del loro budget. Questo dato è significativamente superiore a quello del 41% dei loro pari che però non ha lo stesso grado di allineamento.

E quando controllano il budget, sono più efficaci nell'esecuzione della loro strategia sui dati.

L'83% dei data leader che ha il pieno controllo del budget per i dati ottiene maggiori risultati nel raggiungere i propri obiettivi strategici.

Questo senso di allineamento corrisponde direttamente al grado di libertà che si sentono di avere i data leader: il 92% di coloro che sono molto o completamente allineati si sente autorizzato a mettere in atto l'attuale strategia sui dati, quasi 20 punti in più rispetto ai colleghi meno allineati (73%).

Chi è allineato riferisce di avere un controllo completo sul budget



L'83% dei data leader che ha il pieno controllo del budget per i dati ottiene maggiori risultati nel raggiungere i propri obiettivi strategici.

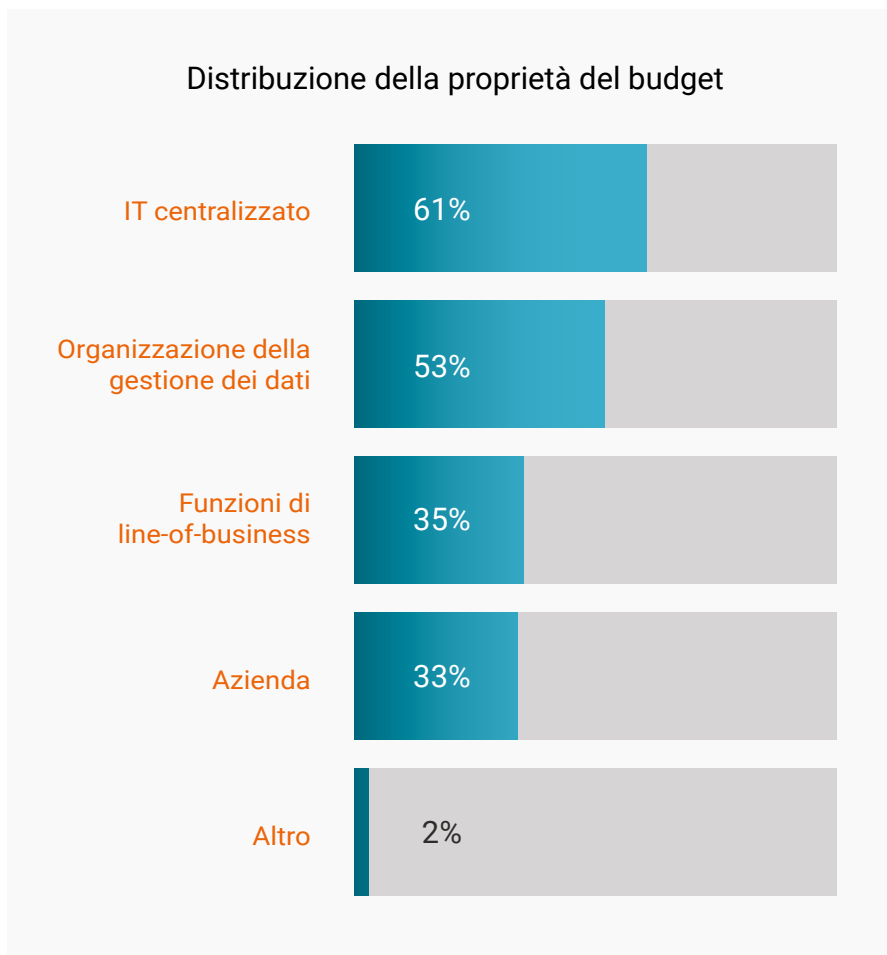
Insight CDO 2023: Come potenziare la resilienza aziendale basata sui dati

Per garantire che tutti possano lavorare per raggiungere i propri obiettivi, è necessario elaborare strategie che assicurino l'allineamento dell'intero team. Rendere i dati una priorità è fondamentale.

- Il 63% dei data leader che si sono classificati come molto o completamente allineati ha dato priorità alla strategia dei dati quanto o più degli altri obiettivi aziendali
- Il 38% dei loro coetanei meno allineati ha detto lo stesso

Analisi: sistemare i conti

Ogni reparto aziendale può trarre vantaggio da una solida strategia sui dati. Poiché l'IT è di solito il reparto che effettua gli investimenti nelle soluzioni di gestione dei dati, questo è un altro motivo per cui i data leader devono collaborare e allinearsi con le priorità aziendali.



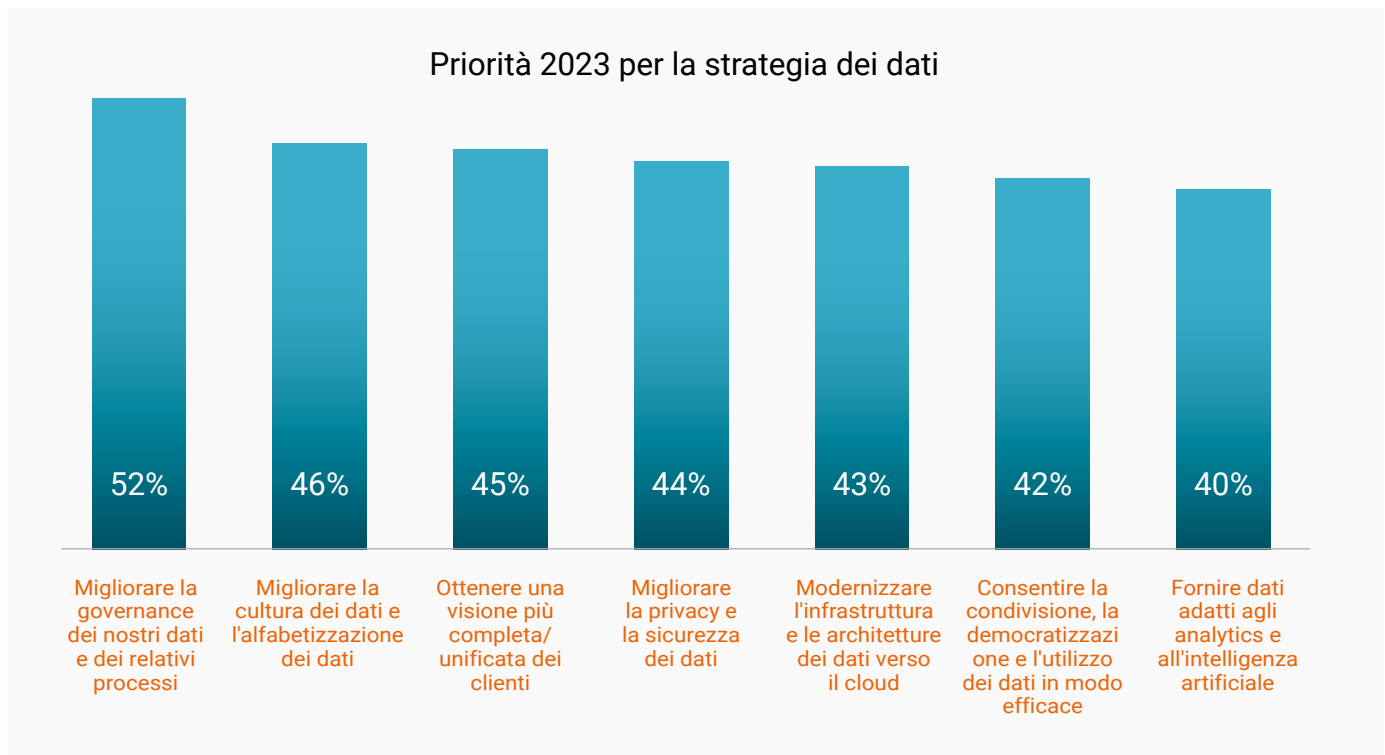
Investire nella democratizzazione, nell'affidabilità e nella governance dei dati

Si preannuncia un anno monumentale per i dati. I leader vogliono garantire l'allineamento e dare priorità ai giusti investimenti nella data management per gestirli in modo intelligente e sfruttarne tutto il potenziale. **Queste priorità includono il miglioramento della governance dei dati e dei processi (52%) e il miglioramento della cultura e dell'alfabetizzazione dei dati (46%).**

È chiaro che i data leader si rendono conto dell'importanza di un approccio unificato, sia per quanto riguarda i processi di gestione dei dati sia per quanto riguarda la strategia alla base di tali processi.

I data leader stanno investendo in funzionalità che promuovono un migliore controllo, affidabilità, utilizzo e una comprensione unificata dei loro dati. Per il 2023, i leader hanno identificato gli investimenti prioritari nella qualità dei dati (42%), nella protezione dei dati (40%) e nella democratizzazione e condivisione dei dati attraverso mercati di dati self-service (39%).

I data leader hanno anche identificato altre funzionalità di gestione dei dati di interesse. Queste includono i dati anagrafici (35%) e la scoperta e catalogazione dei dati (31%).

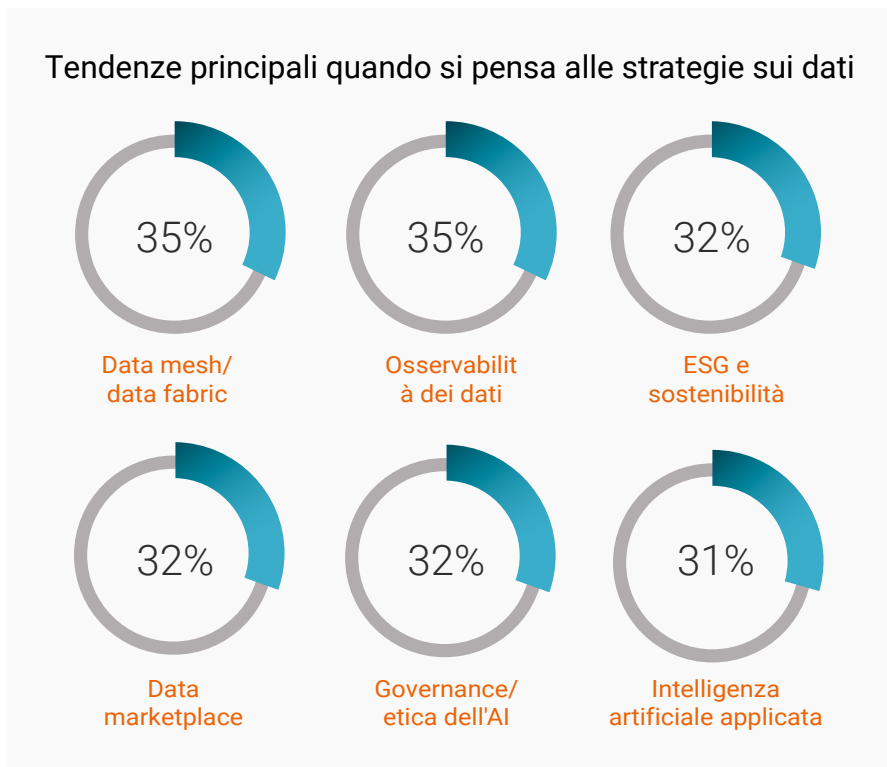


Purtroppo, la capacità di investire in queste funzionalità, o di recuperare il ritardo rispetto ai concorrenti, potrebbe non essere facile. Mentre il 73% di coloro che sono attualmente molto o completamente allineati sulla strategia dei dati prevede un aumento degli investimenti nella gestione dei dati nel 2023, solo il 53% dei loro colleghi meno allineati afferma lo stesso. Un divario simile si riscontra quando si confrontano coloro che prevedono un aumento degli investimenti nel cloud nel 2023 (76% contro 55%). E poiché la tecnologia si evolve e le strategie maturano, se un'azienda vuole stare al passo (o prevalere), il momento di agire è adesso.

Analisi: identificazione di nuove tendenze

Le strategie dei dati si evolvono con la stessa rapidità della tecnologia utilizzata per portarle avanti, e il 2023 non fa eccezione. I data leader hanno individuato in data mesh, data fabric, ESG e nella sostenibilità, nell'osservabilità dei dati e nei data marketplace i principali trend della strategia dei dati. E ognuna di queste tendenze richiede una visibilità e una governance dei dati ottimali.

Altre tendenze previste da questi leader sono la governance e l'etica dell'AI (la tendenza principale tra i data leader statunitensi) e l'AI applicata. Mettere il controllo nelle mani dei CDO significa ottenere maggiori vantaggi.



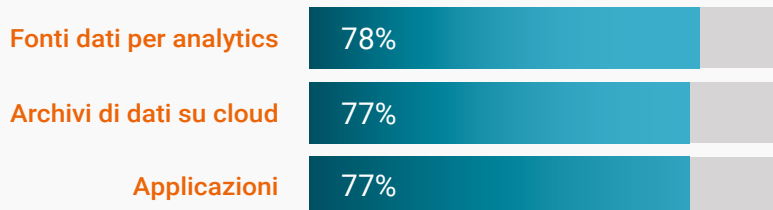
La metrica più citata per misurare l'efficacia della strategia dei dati è il miglioramento delle modalità di utilizzo dei dati nei processi decisionali e operativi aziendali (**45%**).



La continua complessità determina una maggiore necessità di gestione dei dati

Più della metà dei data leader (55%) riferisce di gestire oltre 1.000 fonti di dati nella propria azienda. Se da un lato questa mole di dati può rappresentare una ricchezza ingombrante per alcuni, dall'altro un'azienda che non è in grado di gestire questo tipo di volume non può sfruttarne i vantaggi. **La mancanza di una visione e di una comprensione completa del patrimonio di dati è l'ostacolo che un grande numero di data leader (32%) cita come ragione per cui non riesce a mettere in atto la propria strategia sui dati.**

Numero crescente di fonti di dati nel 2023

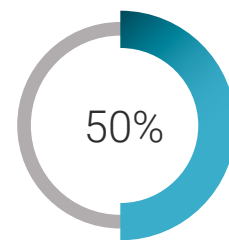


Al secondo posto c'è il crescente volume e la varietà dei dati, un problema destinato a peggiorare nel 2023: **il 91% prevede un aumento delle fonti di dati, di cui il 78% prevede che proverranno da fonti di dati per l'analisi, il 77% da archivi di dati su cloud e il 77% da applicazioni.**

Entrambe le sfide evidenziano la necessità di una strategia unitaria che allinei i team su priorità condivise.

Analisi: frustrazione della frammentazione

Con l'aumento delle fonti di dati, molti rispondono aggiungendo strumenti nel tentativo di aumentare la visibilità, portando a una frammentazione insostenibile e costosa delle capacità dei dati tra gli strumenti. **La metà dei data leader (50%) prevede che nel 2023 avrà bisogno di cinque o più strumenti distinti per supportare le proprie priorità di gestione dei dati, anche se il 45% dichiara di voler dare priorità all'acquisizione di una visione più olistica o singola dei clienti o delle entità aziendali.**



Utilizzerà cinque o più strumenti per supportare le priorità di gestione dei dati nel 2023

Misurare ciò che conta per ottenere risultati aziendali

Mentre i data leader mettono insieme strategie e strumenti per ottenere risultati di business basati sui dati, hanno bisogno di consultare una serie di metriche per assicurarsi che lo stiano facendo in modo efficace. **La metrica più citata per misurare l'efficacia della strategia dei dati è il miglioramento delle modalità di utilizzo dei dati nei processi decisionali e operativi aziendali (45%).**

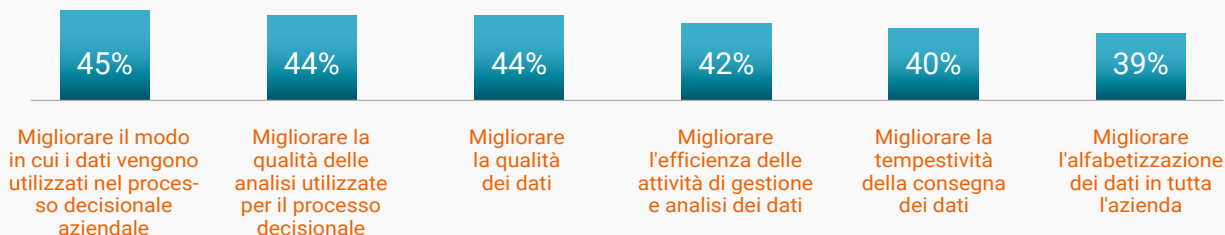
Questa metrica è particolarmente apprezzata dai leader che sono molto o completamente allineati sulla loro strategia (48%, rispetto al 37% dei loro colleghi meno allineati). È interessante notare che questa metrica è quella più strettamente associata ai guadagni reali derivanti dalle strategie e dagli investimenti dei data leader, il che indica che non si tratta solo di semplici dati: si tratta di generare un valore reale.

Ma i leader non si limitano a una sola metrica chiave. Altre metriche includono il miglioramento della qualità delle analisi utilizzate per il processo decisionale (44%), il miglioramento della qualità dei dati (44%) e il miglioramento dell'efficienza della data management e delle attività di analisi (42%).

Il miglioramento dell'efficienza delle attività di gestione e analisi dei dati è una delle metriche più citate dai leader che prevedono un aumento degli investimenti nella gestione dei dati quest'anno (47%). Questa metrica potrebbe rivelarsi particolarmente importante nel 2023 per i leader che cercano di ottenere un vantaggio nel mezzo di un contesto macroeconomico difficile.

Altre metriche importanti sono il miglioramento dell'alfabetizzazione nei dati nell'organizzazione (39%) e la garanzia della sicurezza dei dati (37%). Mentre il rischio di conformità normativa è citato dal 32% dei data leader in generale, la strategia dei dati gioca ancora una volta un ruolo importante: il 35% di coloro che sono molto o completamente allineati si sente autorizzato a mettere in atto l'attuale strategia sui dati, quasi 10 punti in più rispetto ai colleghi meno allineati (25%).

Metriche per misurare l'efficacia della strategia dei dati



Conclusione

La velocità dei cambiamenti aziendali richiede alle aziende di operare a un ritmo più veloce. Questa ricerca rileva che i data leader più performanti si concentrano su business, strategia, capacità e allineamento organizzativo.

Allineare la strategia dei dati alla strategia aziendale

I data leader che allineano i dati alla strategia aziendale sono in grado di ottenere e controllare meglio i budget per la gestione dei dati.

Allineare le strutture organizzative alla strategia dei dati

I data leader che allineano il proprio team e l'azienda riescono ad attuare più efficacemente la propria strategia dei dati.

Allineare gli investimenti nella gestione dei dati ai casi d'uso aziendali

I data leader che allineano gli investimenti nella gestione dei dati ai casi d'uso aziendali sono in grado di dimostrare meglio il ritorno sugli investimenti.

Allineare la selezione degli strumenti agli standard aziendali

I data leader che allineano la scelta degli strumenti di gestione dei dati agli standard aziendali sono in grado di ridurre i costi e accelerare il time-to-value.

Note metodologiche

Il sondaggio Informatica - Wave 2 è stato condotto da Wakefield Research su 600 CDO, CAO e CDAO di Stati Uniti, Europa e APAC, dal 9 al 22 novembre 2022, utilizzando un invito via e-mail e un sondaggio online.

I risultati di qualsiasi campione sono soggetti a variazioni di campionamento. L'entità della variazione è misurabile e dipende dal numero di interviste e dal livello delle percentuali che esprimono i risultati. Per le interviste condotte in questo particolare studio, ci sono 95 probabilità su 100 che il risultato di un sondaggio non vari, più o meno, di più di 6,7 punti percentuali in Stati Uniti, Europa e APAC rispetto al risultato che si sarebbe ottenuto se le interviste fossero state condotte con tutte le persone del settore rappresentato dal campione.



Informatica™

Chi siamo

Noi di Informatica (NYSE: INFA) crediamo che i dati siano l'anima della trasformazione aziendale. Ecco perché ti aiutiamo a passare da semplici informazioni binarie a una straordinaria innovazione con il nostro Informatica Intelligent Data Management Cloud™. Grazie all'intelligenza artificiale, è l'unico cloud dedicato alla gestione di dati di qualsiasi tipo, modello, complessità o carico di lavoro in qualsiasi posizione: il tutto su un'unica piattaforma. Che si tratti di promuovere analytics di prossima generazione, offrire customer experience perfettamente sincronizzate o garantire la governance e la privacy, hai la costante sicurezza di sapere che i tuoi dati sono precisi, le tue intuizioni sono attuabili e le tue possibilità sono illimitate.

Informatica Software Italia
Piazza della Repubblica 14/16, 20124 Milano
Tel: +39 02 37 05 80 00
Fax: +39 02 37 05 80 99
Via Vittorio Veneto 54/C, 00187 Roma (RM)
Tel: +39 06 90 25 87 00
Fax: +39 06 54 83 40 00
Numero verde negli Stati Uniti: 1.800.653.3871

informatica.com/it
linkedin.com/company/informatica
twitter.com/InformaticaITA

CONTATTACI

IN01-0123-4500

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica e il logo Informatica sono marchi o marchi registrati di Informatica LLC negli Stati Uniti e in altri paesi. Un elenco aggiornato dei marchi commerciali di Informatica è disponibile sul Web all'indirizzo <https://www.informatica.com/it/trademarks.html>. Gli altri nomi di aziende e di prodotti potrebbero essere nomi commerciali o marchi commerciali dei rispettivi proprietari. Le informazioni di questa documentazione sono soggette a modifiche senza preavviso e vengono fornite "nello stato in cui si trovano", senza alcuna garanzia, esplicita o implicita.

informatica.com