



Informatica[™]

보고서

CDO 인사이트 2023: 데이터 주도 비즈니스 탄력성을 강화하는 방법

2022년 12월

목차

총괄 요약	3
주요 조사 결과	4
성공을 위한 전략: 리더십, 일치 및 권한 부여	6
- 주목할 점: 비용 부담	
데이터 민주화, 신뢰 및 거버넌스를 위한 투자	8
- 주목할 점: 트렌드 따라잡기	
계속되는 복잡성으로 인해 데이터 관리의 필요성 증가	11
- 주목할 점: 파편화의 좌절	
비즈니스 성과를 내는 데 중요한 요소 평가	12
결론	13
방법론 관련 참고 사항	13

총괄 요약

데이터 최고 책임자들이 이미 어려운 일을 더욱 어렵게 만들 수 있는 잠재적 경기 침체를 포함하여 비즈니스 환경의 많은 불확실성과 함께 2023년을 시작합니다. 하지만 데이터 리더들은 데이터 전략 이니셔티브가 내년부터 다양한 비즈니스 우선 순위에 효과를 나타내기 시작할 것이라고 낙관하고 있습니다. 이러한 우선 순위에는 고객 경험 개선, 공급망 최적화, 운영 효율성 및 비즈니스 민첩성 향상 등이 포함됩니다.

가장 중요한 점은 이 리더들이 이러한 우선 순위를 추진하는 일은 곧 데이터뿐 아니라 데이터를 관리하는 방법에도 투자를 해야 한다는 의미한다는 것을 알고 있다는 것입니다. 미국, 유럽 및 아시아태평양 지역의 최고 데이터 책임자, 최고 분석 책임자, 최고 데이터 및 분석 책임자 600명을 대상으로 한 최근 설문 조사에 따르면 **데이터 리더 3명 중 2명 이상(68%)이 2023년에 데이터 관리 투자가 증가할 것으로 예상한다고** 합니다.

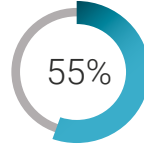
조직들은 데이터 전략과 비즈니스 전략이 일치할 때 이러한 투자에 우선 순위를 부여하고, 그 투자 효과가 극대화될 것으로 예상합니다. 그렇게 되면 결국 데이터 리더들은 데이터 전략을 효과적으로 실행하기 위한 더 많은 권한과 자신감을 가질 수 있습니다.

데이터 기반 문화를 보유하고 비즈니스 의사 결정에서 데이터를 사용할 수 있는 능력이 비즈니스 성공에 필수적이라는 점을 생각하면 올바른 데이터 전략의 중요성은 그 어느 때보다 높습니다. 당사 연구에 따르면 데이터 리더십이 데이터 관리 역량뿐만 아니라 잘 계획된 전략까지 원할 정도로 성숙되어 있으면 비즈니스 성과까지 확실하게 달성할 수 있다는 것을 보여주는 많은 사례가 있습니다. 기업은 데이터 투자를 통해 더 많은 이익을 얻으려고 하기 때문에 데이터 리더는 올바른 전략을 구현하기를 원합니다. 해당 전략에 대한 조직 차원의 일치를 추진하고, 전략을 지원하기 위해 적절한 데이터 관리 투자를 수행함으로써 데이터 리더들은 2023년 이후의 비즈니스 탄력성과 성공을 위한 토대를 마련하려 합니다.

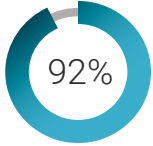
주요 조사 결과



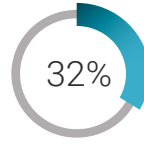
데이터 리더 3명 중 2명 이상이 2023년에 데이터 관리에 대한 투자를 늘릴 계획입니다.



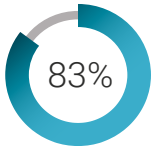
조직에 데이터 소스만 1,000개 이상이라고 말합니다.



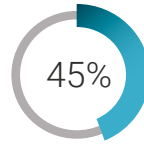
데이터 전략이 비즈니스 전략과 매우 또는 완전히 일치하는 데이터 리더는 데이터 전략을 효과적으로 실행하는 데 더 자신감이 있습니다.



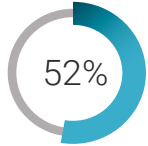
데이터 자산에 대한 완전한 뷰와 이해 부족이 가장 자주 인용되는 장애물입니다.



데이터 예산을 완전히 통제하는 데이터 리더가 훨씬 더 효과적입니다.



비즈니스 의사 결정 및 운영 프로세스에서의 데이터 사용 방식 개선은 데이터 전략 효율성을 측정하는 가장 중요한 지표입니다.



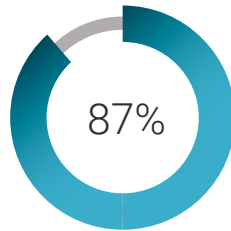
데이터 리더들은 데이터 및 프로세스에 대한 거버넌스 개선을 2023년의 최우선 데이터 전략 우선순위로 꼽았습니다.

전략 일치가 핵심입니다.
데이터 전략과 비즈니스
전략이 매우 또는 완전히
일치한다고 답한 리더
중 76%가 예산까지도
완벽히 통제하고
있었습니다.



성공을 위한 전략: 리더십, 일치 및 권한 부여

2023년으로 접어들면서 데이터 리더들은 여러 가지 분명한 과제에 직면하게 됩니다. 많은 경우 이러한 장애물은 내부에서 발생합니다. 29%는 데이터 전략에 따라 행동할 수 없는 이유로 경영진의 지원 부족을 꼽았습니다. 하지만 데이터 리더들은 여전히 목표를 달성할 수 있다고 자신합니다. **대부분이(87%) 현재의 데이터 전략을 실행할 권한이 있다고 생각합니다.**



실행 권한을
갖고 있다고
생각하는 리더들

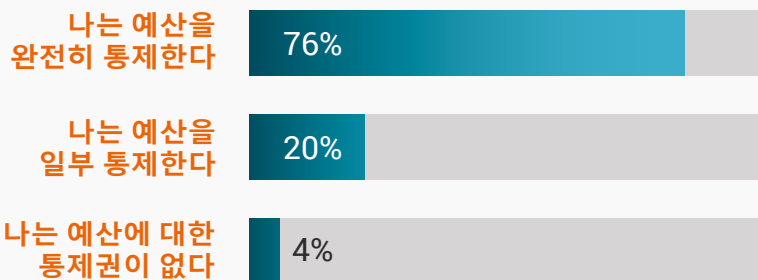
여기에서는 전략 일치가 핵심입니다. 데이터 전략과 비즈니스 전략이 매우 또는 완전히 일치한다고 보고한 4명 중 3명 이상(76%)은 예산까지도 완벽하게 통제하고 있었습니다. 이는 일치 수준이 동일하지 않은 사람들이 41% 수준에 머문 것과 비교해 상당히 높은 수치입니다.

예산을 통제할 수 있으면 데이터 전략을 보다 효과적으로 실행할 수 있습니다.

데이터 예산을 완전히 통제하는 데이터 리더의 83%가 데이터 전략 목표를 보다 효과적으로 달성합니다.

이렇게 전략이 일치하는지 여부는 데이터 리더들이 권한을 얼마나 부여받았다고 느끼는지에 직접적인 영향을 미칩니다. 전략이 매우 또는 완전히 일치한다고 응답한 사람의 92%가 현재의 데이터 전략을 실행할 수 있는 권한이 있다고 느끼고 있으며, 이는 일치 수준이 이보다 못한 사람(73%)보다 거의 20퍼센트 더 높은 수치입니다.

예산을 완벽하게 통제할 수 있는 리더들



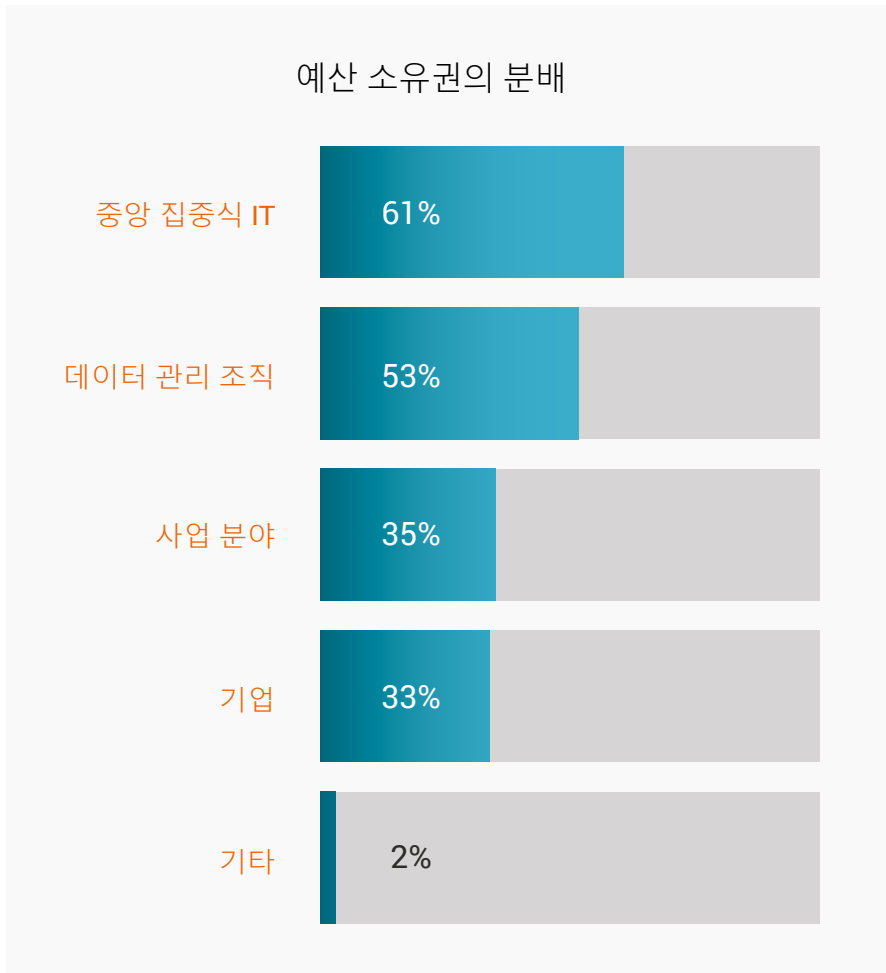
데이터 예산을 완전히 통제하는 데이터 리더의 83%가 데이터 전략 목표를 보다 효과적으로 달성합니다.

모든 사람이 목표를 달성하기 위해 노력할 수 있도록 하려면 전체 팀을 위한 전략을 고안해야 합니다. 데이터를 우선 순위로 만드는 것이 핵심입니다.

- 전략이 매우 또는 완전히 일치한다고 응답한 데이터 리더 중 63%는 다른 비즈니스 목표만큼 또는 그 이상으로 데이터 전략을 우선시했습니다.
- 일치 수준이 더 낮은 사람 중 38%도 같은 응답을 했습니다.

주목할 점: 비용 부담

모든 비즈니스 부서가 강력한 데이터 전략의 이점을 누릴 수 있습니다. 보통 데이터 관리 역량에 투자하는 부서는 IT 부서라는 점이 데이터 리더들이 비즈니스 우선순위에 맞춰 다른 부서들과 협업하고 전략을 일치시켜야 하는 또 다른 이유입니다.



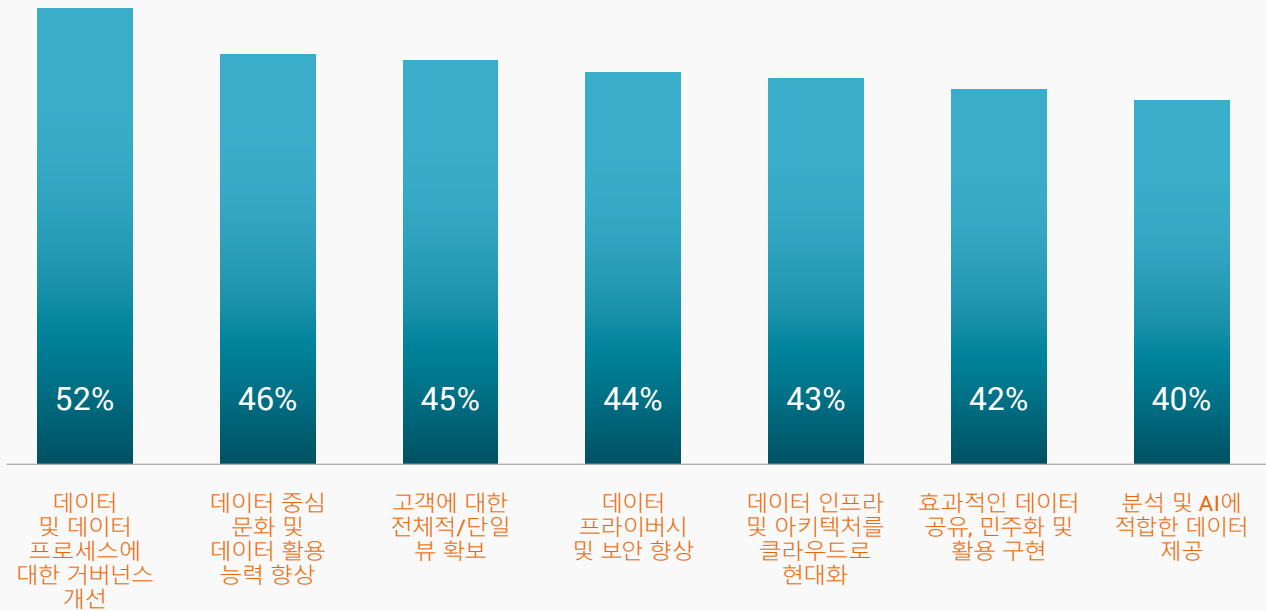
데이터 민주화, 신뢰 및 거버넌스를 위한 투자

올해는 데이터와 관련한 기념비적인 해가 될 것입니다. 리더들은 전략 일치를 확고히 하고 올바른 데이터 관리 투자의 우선 순위를 정하여 데이터의 잠재력을 최대한 지능적으로 관리하고 활용하기를 원합니다. **이러한 우선 순위에는 데이터 거버넌스 및 프로세스 개선(52%)과 데이터 기반 문화 및 식별능력 개선(46%)이 포함됩니다.** 확실히 데이터 리더들은 데이터 관리 프로세스와 이러한 프로세스 이면의 전략 모두에서 통합 접근 방식의 중요성을 인식하고 있습니다.

데이터 리더들은 데이터에 대한 더 나은 제어, 신뢰, 활용 및 통합된 이해를 촉진하는 역량들에 투자하고 있습니다. 2023년, 리더들은 데이터 품질(42%), 데이터 보호(40%), 셀프 서비스 데이터 마켓플레이스를 통한 데이터 민주화 및 공유(39%)에 투자 우선순위를 부여했습니다.

또한, 관심 있는 다른 데이터 관리 역량들도 식별했습니다. 이 역량에는 마스터 데이터(35%)와 데이터 검색 및 목록화(31%)가 포함됩니다.

2023년 데이터 전략 우선순위

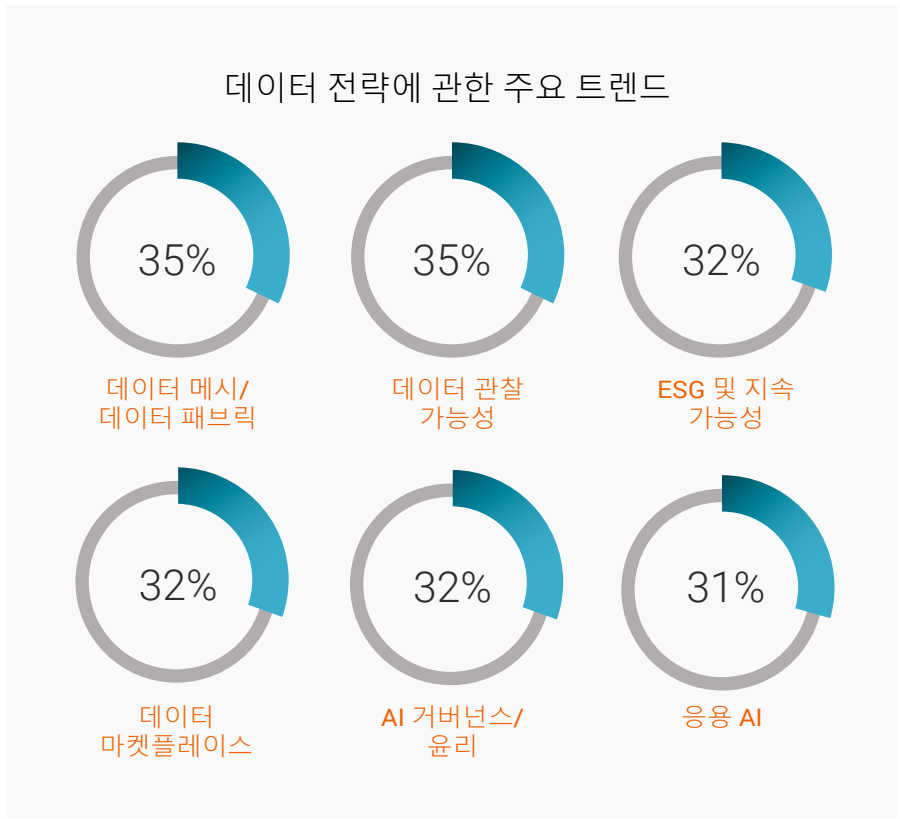


안타깝게도 이러한 역량에 투자하거나 경쟁사를 따라잡는 일이 쉽지만은 않습니다. 현재 데이터 전략이 매우 또는 완전히 일치하는 사람들의 73%가 2023년에 데이터 관리 투자가 증가할 것으로 예측하는 반면, 덜 일치하는 경우에는 53%만이 그렇게 말합니다. 2023년에 클라우드 투자가 증가할 것으로 예측하는 사람들을 비교해 봐도 유사한 격차가 보입니다(76% 대 55%). 기술은 계속해서 진화하고 전략도 성숙해지기 때문에 회사가 이 트렌드를 따라잡거나 발전하기를 원한다면 지금이 바로 행동에 나설 때입니다.

주목할 점: 트렌드 따라잡기

데이터 전략은 이를 발전시키는 데 사용되는 기술만큼 빠르게 진화하고 있으며, 2023년도 예외는 아닙니다. 데이터 리더들은 데이터 메시/데이터 패브릭, ESG 및 지속 가능성, 데이터 관찰 가능성 및 데이터 마켓플레이스를 데이터 전략의 주요 트렌드로 식별했습니다. 그리고 각각의 트렌드마다 최적의 데이터 가시성과 거버넌스가 필요합니다.

이 리더들이 예측하는 다른 트렌드에는 AI 거버넌스 및 윤리(미국 데이터 리더들이 꼽은 상위 트렌드)와 응용 AI가 있습니다. CDO가 통제권을 가지면 더 많은 이점이 실현됩니다.



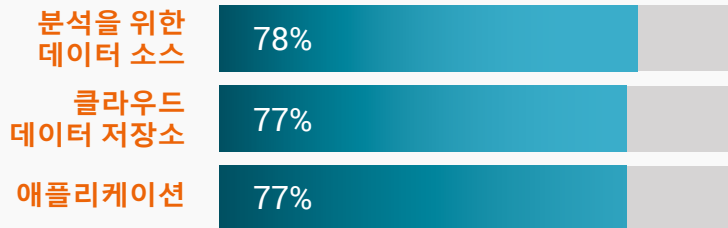
데이터 전략의 효과를 측정하기
위해 가장 많이 인용되는
지표는 비즈니스 의사 결정 및
운영 프로세스에서 데이터를
활용하는 방법을 개선하는
것입니다(45%).



계속되는 복잡성으로 인해 데이터 관리의 필요성 증가

데이터 리더의 절반 이상(55%)이 조직에 데이터 소스만 1,000개 이상이라고 말합니다. 이러한 데이터 과잉은 일부 사람들에게는 부의 과잉이라고 할 수도 있지만 이 정도 양의 데이터를 관리할 수 없는 회사는 여기에서 어떠한 이점도 얻을 수 없습니다. **데이터 자산에 대한 완벽한 뷰와 이해의 부족은 더 많은 데이터 리더들이(32%) 데이터 전략을 실행할 수 없는 이유로 꼽는 장애물입니다.**

2023년 증가하는 데이터 소스



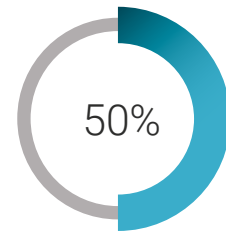
데이터의 양과 다양성이 증가할 2023년에는 이러한 문제가 더 악화될 수 있습니다. **데이터 리더 중 91%가 데이터 소스의 증가를 예측하고 있으며, 데이터 소스 증가의 원인을 분석을 위한 데이터로 꼽은 리더가 78%, 클라우드 데이터 저장소로 꼽은 리더가 77%, 애플리케이션으로 꼽은 리더가 77%였습니다.**

이 두 가지 문제는 모두 공통된 우선순위에 따라 팀의 전략을 일치시키는 통합 전략이 필요함을 뜻합니다.

주목할 점: 파편화의 좌절

데이터 소스가 증가함에 따라 많은 조직이 가시성을 높이기 위한 방안으로 도구를 계속 추가하고 있으며, 이는 결국 데이터 기능들이 도구 세트 전반에 파편화되는 결과를 가져와 지속 불가능성과 비용 증가를 초래하고 있습니다.

데이터 리더의 절반(50%)이 2023년에 데이터 관리 우선순위를 처리하기 위해서는 5개 이상의 도구가 필요할 것으로 예측하고 있습니다. 심지어 45%는 고객 또는 비즈니스 엔티티에 대한 보다 전체적인 단일 뷰를 확보하는 데 우선순위를 둘 것이라고 답했습니다.



2023년 5개 이상의 도구를 사용하여 데이터 관리 우선순위 지원

비즈니스 성과를 내는 데 중요한 요소 평가

데이터 리더들은 데이터 기반 비즈니스 성과를 내기 위해 전략과 도구를 도입하면서 이를 성공적으로 완수하기 위한 다양한 지표를 찾고 있습니다. **데이터 전략의 효과를 측정하기 위해 가장 많이 인용되는 지표는 비즈니스 의사 결정 및 운영 프로세스에서 데이터를 활용하는 방법을 개선하는 것입니다(45%).**

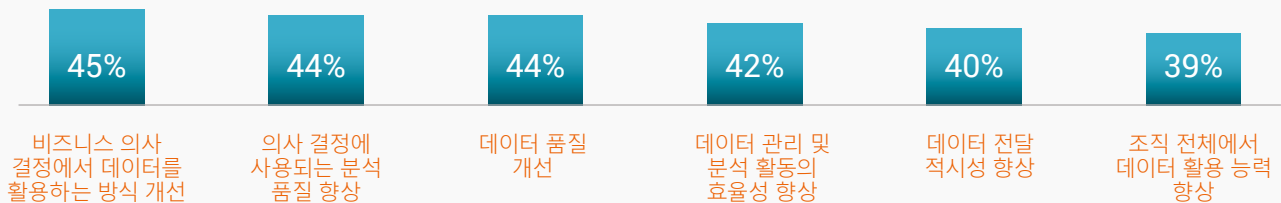
이 지표는 전략이 매우 또는 완전히 일치하는 리더들 사이에서 특히 인기가 있습니다(48%, 덜 일치하는 경우 37%). 이 지표는 데이터 리더들의 전략 및 투자에서 얻은 실제 이득과 가장 밀접하게 관련된 지표이며, 이는 데이터에 대한 데이터 이상의 의미를 지닙니다. 즉, 실제 가치의 창출에 관한 의미를 지닙니다.

그러나 리더들은 하나의 핵심 지표에만 얽매이지 않습니다. 기타 지표로는 의사 결정에 사용되는 분석 품질 개선(44%), 데이터 품질 개선(44%), 데이터 관리 및 분석 활동의 효율성 개선(42%)이 포함됩니다.

데이터 관리 및 분석 활동의 효율성 개선은 올해 데이터 관리 투자 증가를 예측하는 리더들이 가장 많이 꼽은 지표 중 하나입니다(47%). 이 지표는 2023년의 도전적인 비즈니스 거시 환경에서 우위를 점하려는 리더들에게 특히 중요할 수 있습니다.

또 다른 중요한 지표로는 조직 전체의 데이터 식별 능력 개선(39%) 및 데이터 보안 보장(37%)이 있습니다. 전체 데이터 리더의 32%가 규정 준수 위험을 언급했는데, 여기에서 다시 데이터 전략이 중요한 역할을 합니다. 전략이 매우 또는 완전히 일치하는 리더들의 35%가 이 지표를 인용하는데, 이는 덜 일치하는 리더(25%)에 비해 10퍼센트 높은 값입니다.

데이터 전략 효율성을 측정하는 지표



결론

비즈니스 변화의 속도로 인해 기업은 더 빠른 속도로 운영해야 합니다. 이 연구는 최고의 성과를 내는 데이터 리더들이 비즈니스, 전략, 역량 및 조직 내 전략 일치에 초점을 맞춘다는 사실을 발견했습니다.

비즈니스 전략과 데이터 전략 일치

데이터 전략과 비즈니스 전략을 일치시키는 데이터 리더가 데이터 관리 예산을 더 잘 확보하고 제어할 수 있습니다.

조직 구조와 데이터 전략 일치

자신의 팀과 더 큰 규모의 조직이 지닌 목표를 일치시킬 수 있는 데이터 리더가 데이터 전략을 보다 효과적으로 실행합니다.

데이터 관리 투자와 비즈니스 사용 사례 일치

데이터 관리 투자를 비즈니스 사용 사례와 일치시킬 수 있는 데이터 리더가 투자 수익을 더 잘 실현할 수 있습니다.

도구 선택과 엔터프라이즈 표준 일치

데이터 관리 도구 선택을 엔터프라이즈 표준과 일치시킬 수 있는 데이터 리더가 비용을 절감하고 가치 창출 시간을 단축할 수 있습니다.

방법론 관련 참고 사항

Informatica - Wave 2 설문 조사는 2022년 11월 9일부터 22일까지 미국, 유럽 및 APAC의 600명의 CDO, CAO 및 CDAO를 대상으로 Wakefield Research에서 이메일 초대와 온라인 설문을 통해 진행했습니다.

모든 샘플의 결과는 표본 변동에 따라 달라질 수 있습니다. 편차의 크기는 측정 가능하며 인터뷰 횟수와 결과를 표현하는 백분율 수준의 영향을 받습니다. 이 특정 설문에서 수행된 인터뷰의 경우, 설문 결과가 변하지 않을 확률은 100분의 95 정도로, 미국, 유럽 및 APAC의 경우 인터뷰를 표본에 포함된 모든 사람을 대상으로 진행했을 때 얻게 될 결과보다 +/- 6.7% 포인트 차이입니다.



Informatica™

Informatica 소개

Informatica(NYSE: INFA)는 데이터가 비즈니스 혁신의 핵심이라고 생각합니다. 귀사에서 Informatica 지능형 데이터 관리 클라우드™를 통해 단순한 2진법적 정보에서 특별한 혁신으로 변화를 도모할 수 있도록 지원하는 이유도 거기에 있습니다. AI의 힘을 기반으로 하는 이 솔루션은 유형, 패턴, 복잡성, 워크로드에 관계없이 어떠한 위치에 있는 데이터든 단일 플랫폼에서 모두 관리할 수 있도록 지원하는 유일한 클라우드 솔루션입니다. 차세대 분석을 주도하든, 완벽한 타이밍의 고객 경험을 제공하든, 거버넌스 및 프라이버시를 보장하든 상관없이 Informatica는 귀사의 데이터가 정확하고, 통찰력이 있으며, 그 가능성은 무한하다는 것을 보장해 드릴 수 있습니다.

Informatica 한국,
한국인포매티카 06611 서울시
서초구 서초동 강남대로 465
교보타워 B동 13층,
대표 전화: +82 2 6293 5019
수신자 부담(미국 내): 1.800.653.3871

informatica.com/kr
linkedin.com/company/informatica
twitter.com/Informaticakr

문의하기

IN01-0123-4500

© Copyright Informatica LLC 2023. Informatica 및 Informatica 로고는 미국 및 기타 국가에서 Informatica LLC의 상표 또는 등록 상표입니다. Informatica 상표의 최신 목록은 웹페이지 (<https://www.informatica.com/trademarks.html>)에서 확인할 수 있습니다. 기타 회사 및 제품 이름은 해당 소유주의 상품명 또는 등록 상표일 수 있습니다. 이 문서의 정보는 예고 없이 변경될 수 있으며 일체의 명시적 또는 묵시적 보증 없이 '있는 그대로' 제공됩니다.

informatica.com/kr